

MEMORIA ACADÉMICA - CURSO 2021-2022

Escuela de Empresa

I.-INFORMACIÓN COMÚN A TODAS LAS TITULACIONES. Análisis cuantitativo y cualitativo (estructura aprobada en el Consejo de Gobierno de 7 de febrero de 2008)

1.-ACCESO

A la vista de los indicadores obtenidos y grado en el que se han conseguido los objetivos marcados inicialmente para cada titulación:

TITULACIÓN	PLAZAS OFERTADAS			SOLICITUDES 1ª OPCIÓN		
	21/22	20/21	19/20	21/22	20/21	19/20
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	45	60	60	126	115	116
Master in Business Administration (MBA)	40	40	40	81	78	81
Master in Finance	50	50	50	164	147	157
Master in Management	60	60	60	120	133	116
Master in Marketing	48	50	50	137	150	152
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	40	40	40	107	118	134
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	40	40	40	82	111	110
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	25	25	25	78	59	82
	348	365	365	895	911	948

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 14/10/2022 14:16

El número total de plazas ofertadas en la Escuela de Empresa se reduce al cerrarse la modalidad semipresencial en el Máster de Marketing como consecuencia de la escasa demanda, pasando en el último año académico a ser 348 plazas. El número de solicitudes recibido en la Escuela, de nuevo disminuye respecto al año anterior, manteniendo la tendencia descendente observada de forma continuada en los últimos años.

De nuevo, estos resultados se atribuyen al incremento en la oferta de estos mismos programas por parte de otras universidades, lo que dificulta la captación de nuevos estudiantes.

Sin embargo, el número de matriculados (totales y de nuevo ingreso) ha aumentado. Respecto a la matriculación de nuevo ingreso, a nivel global se observa un aumento pasando de un total de 262 matriculados nuevos en 2020-21 a 281 en 2021-2022. En el caso de los matriculados se observa un aumento de casi el 8%. Los programas que más contribuyen a este aumento el programa MBA (aumento del número de matriculados del 70%), el Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas (aumento del número de matriculados del 32%) y el Master in Finance (aumento del número de matriculados del 18.2%). Solo el Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos tiene un descenso significativo con una caída en el número de matriculación del 13.3% respecto al año anterior

TITULACIÓN	MATRICULADOS NUEVO INGRESO			MATRICULADOS TOTAL			% ESTUDIANTES EXTRANJEROS		
	21/22	20/21	19/20	21/22	20/21	19/20	21/22	20/21	19/20
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	40	38	44	89	95	93	28,1%	23,2%	20,4%
Master in Business Administration (MBA)	32	20	20	34	20	20	88,2%	90,0%	95,0%
Master in Finance	46	41	44	52	44	52	48,1%	38,6%	51,9%
Master in Management	47	44	46	51	48	50	68,6%	62,5%	66,0%
Master in Marketing	42	40	41	53	49	46	60,4%	49,0%	67,4%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	24	23	31	27	24	35	74,1%	58,3%	71,4%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	32	40	41	46	53	59	52,2%	47,2%	59,3%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	18	16	11	33	25	21	81,8%	84,0%	90,5%
	281	262	278	385	358	376	77,6%	65,3%	74,8%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 14/10/2022 14:16

El porcentaje de estudiantes extranjeros a nivel de Escuela aumenta con un 77.6%, siendo el año anterior 65.3%. Manteniéndose las diferencias significativas entre los programas ya identificadas en años anteriores: siendo el Master en CC. Actuariales (28.1%) y el Master in Finance (48.1%) los que menor tasa de estudiantes extranjeros presentan, mientras que en el extremo están el MBA (88.2%) y el Master in Business & Finance (81.8%).

Otras consideraciones extraídas de las Memorias de Titulación correspondiente al análisis del acceso:

Se refuerza la idea de la importancia de seguir haciendo mejoras para atraer estudiantes tanto de nacionalidad española como de otros países, especialmente de Latinoamérica, China y la UE. Se identifican como principales estrategias el optimizar el gasto en las campañas de publicidad buscando una mayor personalizadas, así como conseguir un buen posicionamiento de la universidad y los masters en los rankings internacionales como reclamo crucial para los estudiantes.

2.-RESULTADOS (académicos de las asignaturas y análisis de la permanencia en 1º curso).

A la vista de lo tratado en las Comisiones Académicas de Titulación y de los indicadores de rendimiento de la titulación que muestra la siguiente tabla:

TITULACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO créditos superados sobre matriculados		
	2021/22	2020/21	2019/20
Master in Business Administration (MBA)	98,9%	100,0%	100,0%
Master in Finance	98,9%	98,9%	97,3%
Master in Management	100,0%	98,8%	99,8%
Master in Marketing	98,3%	99,8%	99,8%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	95,2%	96,4%	99,7%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	98,9%	98,7%	96,3%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	87,2%	91,9%	96,1%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	98,0%	97,4%	96,6%
TOTAL ESCUELA	96,0%	96,9%	97,9%
TOTAL MÁSTER	93,5%	94,2%	94,5%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 15/12/2022 11:03

El porcentaje de créditos superados sobre créditos matriculados en los diversos masters de la Escuela de Empresa en el curso 2021-22 se mantiene más o menos constante con un 96%. Además, todos los programas presentan porcentajes de aprobados superiores al 95%. Todos los programas mantienen sus tasas elevadas. Destaca negativamente el Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras con una tasa del 87.2%, disminuyendo un 5% respecto al año anterior. Por tanto, globalmente la tasa de rendimiento es muy positiva.

Tasa de eficiencia

TITULACIÓN	TASA DE EFICIENCIA (Crédts.necesarios/Crédts.matriculados de los titulados en el año académico)		
	2021/22	2020/21	2019/20
Master in Business Administration (MBA)	100,0%	100,0%	100,0%
Master in Finance	99,1%	99,0%	97,9%
Master in Management	99,1%	99,8%	99,7%
Master in Marketing	99,7%	99,8%	99,4%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	98,5%	99,5%	97,9%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	99,0%	99,0%	99,5%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	96,2%	96,8%	97,1%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	98,4%	99,0%	99,3%
TOTAL ESCUELA	98,5%	98,7%	98,6%
TOTAL MÁSTER	97,6%	97,1%	96,3%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 31/01/2023

Al igual que la tasa de rendimiento, la tasa de eficiencia se mantiene constante respecto al año anteriores y con un valor muy satisfactorio de 98.5%. No se observan diferencias significativas entre los Másteres.

Tasa de abandono

TITULACIÓN	TASA DE ABANDONO					
	Estudiantes cohorte		%AB. Final 3º año		Estudiantes cohorte	
	2019/20	2021/22	2018/19	2020/21	2017/18	2019/20
Master in Business Administration (MBA)	20	0,0%	25	0,0%	23	0,0%
Master in Finance	44	4,5%	43	2,3%	42	2,4%
Master in Management	46	4,3%	38	5,3%	48	0,0%
Master in Marketing	41	0,0%	43	0,0%	44	2,3%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	31	0,0%	34	2,9%	29	10,3%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	41	2,4%	42	11,9%	41	9,8%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	44	13,6%	37	2,7%	42	2,4%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	11	18,2%	12	16,7%	18	5,6%
TOTAL ESCUELA	278	4,7%	274	4,4%	287	3,8%
TOTAL MÁSTER	2187	11,0%	2090	9,7%	1977	8,3%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 31/01/2023 (cohorte 2019)

A nivel global, la tasa de abandono de la Escuela de Empresa se mantiene más o menos constante e inferior al 5. El MBA y el Master in Marketing tienen tasas de 0% de abandono. Lo que se considera un dato muy positivo. No obstante, la tasa de abandono tiene una tendencia creciente para los programas de Ciencias Actuariales y de Economía de la Empresa y Finanzas siendo en 2021-2022 de 13.6% y 18.2%, respectivamente.

Tasa de graduación

TITULACIÓN	DURACIÓN	TASA DE GRADUACIÓN (titulados en la duración de los estudios más uno)											
		Cohorte 2020/21			Cohorte 2019/20			Cohorte 2018/19			Cohorte 2017/18		
Master in Business Administration (MBA)	1	20	19	95,0%	20	20	100,0%	25	25	100,0%	23	23	100,0%
Master in Finance	1	41	41	100,0%	44	42	95,5%	43	42	97,7%	42	41	97,6%
Master in Management	1	44	44	100,0%	46	44	95,7%	38	36	94,7%	48	48	100,0%
Master in Marketing	1	40	40	100,0%	41	41	100,0%	43	43	100,0%	44	43	97,7%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	1	23	20	87,0%	31	31	100,0%	34	33	97,1%	29	25	86,2%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	1	40	39	97,5%	41	40	97,6%	42	36	85,7%	41	37	90,2%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	2				44	37	84,1%	37	33	89,2%	42	39	92,9%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	2				11	9	81,8%	12	10	83,3%	18	17	94,4%
TOTAL ESCUELA		208	203	97,6%	278	264	95,0%	274	258	94,2%	287	273	95,1%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha

31/01/2023

31/01/2023

31/01/2023

31/01/2023

La tasa de graduación es positiva en todos los programas de la Escuela y superior al 95% en la cohorte 2020-21, con la excepción del Master en Human Resources con una tasa del 87%. En el resto de masters no se observan diferencias significativas entre los diversos programas, destacando el 100% de graduación en Master in Management, Master in Marketing, y Máster in Management. No disponemos de datos para valorar la evolución de las tasas de graduación del Master de la Economía de la Empresa y Finanzas y Ciencias Actuariales. Sin embargo, tanto la mayor tasa de abandono, como la menor tasa de graduación observada en años anteriores, es atribuida al nivel de exigencia y su mayor duración, que llevan a algunos estudiantes a replantear sus carreras en el mundo laboral.

Los diferentes datos reflejan unos resultados muy satisfactorios, atribuidos al continuado esfuerzo coordinado de los directores de los diferentes programas y los responsables de Postgrado por mejorar los procesos de admisión y encontrar un mejor ajuste entre los estudiantes y los programas en los que se matriculan.

3.-SATISFACCIÓN

Se han analizado los resultados de satisfacción en todas las titulaciones de la escuela.

Encuestas a estudiantes sobre la docencia

A nivel global, los niveles medios de satisfacción entre los estudiantes de la Escuela de Empresa son muy positivos y en torno a 4.2 puntos sobre 5. Los resultados respecto al año anterior son similares consolidándose la mejora continuada en los últimos años pasando de 3,9 puntos en 2017-18 a 4,06 en 2018-19, y 4,11 en 2019-2020. Todos los programas presentan niveles de satisfacción superiores a 3,7 puntos. En el lado más positivo, destacan el 4,44 del Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas y el 4,32 del Master en Recursos Humanos. Solo el Máster in Business Administration (MBA) y Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras presentan valores por debajo del 4. En cualquier caso, no se observan importantes cambios respecto al año anterior.

TITULACIÓN	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN					
	2021/22		2020/21		2019/20	
	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.	Gr. Red	Particip.
Master in Business Administration (MBA)	3,96	58,6%	4,11	53,9%	3,96	47,0%
Master in Finance	4,25	72,5%	4,29	70,9%	4,24	64,8%
Master in Management	4,15	39,6%	3,91	33,2%	3,82	55,5%
Master in Marketing	4,19	63,7%	4,31	39,3%	3,93	43,1%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,44	73,9%	4,48	47,0%	4,26	58,7%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	4,35	29,1%	4,45	42,9%	4,31	46,2%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	3,73	41,1%	3,64	42,4%	3,95	56,4%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	4,32	59,4%	4,21	54,0%	4,42	66,5%
TOTAL ESCUELA	4,17	55,1%	4,18	47,5%	4,11	54,2%
TOTAL MÁSTER	4,26	41,2%	4,24	42,0%	4,17	46,3%

*Media de la "Medida global de la calidad" sobre un máximo de 5 puntos. (Resultados que cumplen el criterio de calidad)

Respecto a la participación de los alumnos en las encuestas, de nuevo se obtienen resultados por encima del 50%, con una tasa de participación global del 55.1%. Destaca favorablemente el aumento en la tasa de participación en el Master en Master in Marketing (pasando de 39.3% al 63.7%) y el Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas (pasando de 47.0% al 73.9%). En el polo opuesto, se encuentran los masters en Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos, con una tasa de participación que pasa del 42.9% en 2020-2021 a 29.1% en 2021-2022. Los resultados muestran que es necesario seguir trabajando para aumentar las tasas de participación aún más y poder así conocer y reflejar mejor la actitud de los estudiantes hacia los diferentes programas. El hecho de que las encuestas docentes se cumplimenten de manera voluntaria y online puede reducir la participación de algunos estudiantes, sobre todo extranjeros o que se encuentran realizando prácticas en empresas.

Encuestas al profesorado sobre la docencia impartida

TITULACIÓN	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO					
	2021/22		2020/21		2019/20	
	Media	Participación	Media	Participación	Media	Participación
Master in Business Administration (MBA)	4,53	48,4%	4,57	23,3%	4,80	34,5%
Master in Finance	4,43	56,0%	4,75	33,3%	4,82	40,7%
Master in Management	4,41	89,5%	4,00	20,0%	4,60	25,0%
Master in Marketing	4,76	63,0%	4,71	25,9%	4,83	23,1%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,73	33,3%	4,62	48,1%	4,67	54,5%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	4,77	56,5%	4,75	30,8%	4,43	31,8%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	4,00	15,8%	4,43	35,0%	4,20	26,3%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	4,64	64,7%	4,45	32,4%	4,81	50,0%
TOTAL ESCUELA	4,59	53,1%	4,57	31,3%	4,69	36,5%
TOTAL MÁSTER	4,54	51,9%	4,50	37,8%	4,47	42,0%

*Media satisfacción: de la pregunta "Satisfacción con el desarrollo del programa" sobre un máximo de 5 puntos según las encuestas de docencia a los profesores.

La satisfacción media del profesorado de la Escuela de Empresa en 2021-22 ha sido de 4,59, manteniendo el resultado del año anterior, lo que se considera un dato muy favorable. En todos los másteres la satisfacción del profesorado es superior a 4, positivamente Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos con un 4.77 y Master in Marketing con un 4.76. Esto sugiere que los profesores confían y están comprometidos con los programas en los que colaboran impartiendo docencia, lo que predice mayor calidad docente y estabilidad.

Otro dato positivo es que se observa un aumento significativo en la tasa de participación de los profesores en casi un 70%, pasando de una tasa del 31,3% al 53.1%. De este modo se cumple el objetivo marcado de alcanzar porcentajes próximos al 50%. Este resultado se debe al importante esfuerzo realizado por los directores de los diferentes programas y los responsables de Postgrado por mejorar los resultados previos. Sin embargo, es importante seguir manteniendo estas tasas para tener una imagen precisa de su actitud hacia el programa.

4.-RECURSOS HUMANOS y otros recursos

Se han analizado los porcentajes de cada categoría de personal docente que han impartido docencia en la titulación y se muestra a continuación el porcentaje de profesorado permanente para cada titulación, y el porcentaje de sexenios relativos de dicho colectivo en el conjunto de la escuela.

TITULACIÓN	Estructura del personal académico					
	2021/22		2020/21		2019/20	
	%Perm.	%Doct.	%Perm.	%Doct.	%Perm.	%Doct.
Master in Business Administration (MBA)	29,9%	61,1%	36,3%	64,2%	32,4%	64,0%
Master in Finance	39,4%	61,5%	38,9%	70,2%	37,8%	70,3%
Master in Management	37,6%	71,1%	41,7%	78,4%	43,1%	82,1%
Master in Marketing	49,1%	69,8%	49,2%	66,2%	35,2%	67,9%
Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	58,4%	61,2%	68,4%	73,9%	41,6%	69,1%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos	53,0%	66,4%	54,3%	63,0%	42,3%	65,2%
Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	62,0%	76,5%	56,0%	78,1%	63,0%	79,7%
Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas	49,3%	97,6%	66,0%	98,6%	67,0%	97,5%
TOTAL ESCUELA	48,0%	71,1%	51,1%	74,3%	46,8%	74,6%

*GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 21/10/2021

Considerándose que:

A nivel global de la Escuela de Empresa, el porcentaje de profesorado permanente y el porcentaje de profesores doctores en el conjunto de la escuela en 2021-22 se mantiene más o menos contante con un 48% y un 71.1% respectivamente.

En todos los másteres el porcentaje de profesores doctores es superiores al 61%, observándose algunas diferencias notables entre los diversos programas: desde el 97,6% de profesores doctores en el Master en Economía de la Empresa y Finanzas al 61.1% Master in Business Administration (MBA) o el 61.2% en el Máster Univ. en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas. La diferente naturaleza y orientación académica/aplicada de estos programas explicaría estas diferencias en el tipo de profesorado, siendo necesario una mayor colaboración en los programas de orientación profesional de docentes procedentes del ámbito aplicado y empresarial. En estos casos, se considera que estos porcentajes son positivos con un equilibrio en el tipo de profesorado que garantiza la calidad de la docencia ofrecida a los estudiantes

Respecto al porcentaje de ECTS impartidos por profesores permanentes, este porcentaje en 2021-22 es del 48.0% reduciéndose ligeramente respecto al año anterior con un 51.1%. La diferencia entre el porcentaje de permanentes y doctores es principalmente explicada por la participación de profesorado visitantes en tenure-track, figura que es importante en el Departamento de Economía de la Empresa

5.-RESUMEN PRIORIZADO DE PROPUESTAS DE MEJORA

Algunas de las propuestas de mejora planteadas en 2020-2021 se consideran conseguidas a la luz de los resultados mostrados y otros indicadores.

Objetivo 1. Mejorar la promoción y conseguir un buen posicionamiento en los rankings internacionales de los masters de la Escuela de Empresa para atraer un mayor número de estudiantes de alto potencial nacionales e internacionales. Para alcanzar este objetivo se realizaron diversas iniciativas como un mayor seguimiento y comunicación con la agencia de publicidad con el objetivo de mejorar su efectividad, participación de algunos másteres en nuevos rankings como el de Forbes, realización de encuentros donde los directores de los programas de Máster presenten y resuelvan cuestiones de los potenciales estudiantes asistentes y revisión Web Portal Estudiante Internacional.

Los resultados se consideran satisfactorios aumentando el número de matriculados y el porcentaje de estudiantes extranjeros. Sin embargo, se mantiene la tendencia decreciente en el número de solicitudes indicando la necesidad de continuar realizando un esfuerzo importante.

Como medidas de acciones se plantea el mejorar la efectividad de las campañas de publicidad específicas planteando nuevos indicadores a la agencia de publicidad bajo la colaboración con Centro de Postgrado, continuar la con la evaluación de los diferentes rankings de interés para los másteres e intentar conseguir un buen posicionamiento en ellos en colaboración con el Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital, continuar realizando un esfuerzo importante en la promoción en los mercados latinoamericanos.

También se consideran como iniciativas que puedan resultar en reclamo atractivo para aumentar el número de solicitudes, el buscar nuevas colaboraciones con otras universidades que permitan ofrecer oportunidades de intercambio y aumentar la oferta de optativas a través de la colaboración entre los diferentes másteres.

Adicionalmente se identifica que el número de solicitudes y matriculados nacionales es significativamente bajo y con una tendencia decreciente (en comparación con los másteres de otras escuelas) para los másteres de la Escuela de Empresa. Por ello se considera el implementar iniciativas que mejoren la promoción a nivel nacional.

Respecto a los encuentros realizados donde los directores de los programas de Máster presenten y resuelvan cuestiones de los potenciales estudiantes asistentes, la asistencia de potenciales estudiantes fue muy baja. Se propone la evaluación de estos encuentros (fechas, promoción, formato ,...) dada su poca efectividad y el potencial efecto negativo en la percepción de los másteres dada la baja asistencia.

Por todo ello se mantiene este objetivo en las propuestas de mejoras.

Objetivo 2. Oferta de grupos semipresenciales en alguno de los masters de la escuela de empresa ante la demanda social. A pesar de la verificación de un nuevo grupo semipresencial en el MBA, Marketing e Iniciativa Emprendedora y el esfuerzo en la difusión de estos nuevos grupos a través de la web y campaña de publicidad, la demanda de estos es muy baja y los diferentes másteres se plantean eliminar de su oferta estos grupos.

Por todo ello se elimina este objetivo en las propuestas de mejoras.

Objetivo 3. Estimular la participación en las encuestas por parte de los docentes de los masters de Empresa, así como seguir aumentando las tasas de participación en las encuestas docentes de los estudiantes, hasta llegar al menos al 50% de manera general en todas las asignaturas y los programas. Tras realizar diferentes iniciativas como aumentar la difusión de las encuestas, así como su periodo de realización y el solicitar a los directores de los respectivos masters que difundan entre los estudiantes y profesores del programa las encuestas, los resultados muestran una mejora significativa especialmente importante para el caso del profesorado. Sin embargo, es importante seguir realizando un esfuerzo importante para alcanzar una participación mínima del 50% para ambos, estudiantes y docentes.

Por todo ello se mantiene este objetivo en las propuestas de mejoras.

Objetivo 4. Mejorar la oferta de Prácticas en Empresas para hacerla más atractiva para los estudiantes, especialmente los estudiantes internacionales. A pesar de realizar la mayor colaboración con el Servicio de Orientación & Empleo para que la oferta de prácticas sea más atractiva, y el mayor esfuerzo en la búsqueda de prácticas en inglés y en horario de tarde para que sean compatibles con las clases impartidas por la mañana, se considera que es necesario seguir realizando un esfuerzo ya que en los másteres indican que existe una demanda insatisfecha de estas significativa.

Por todo ello se mantiene este objetivo en las propuestas de mejoras.

Objetivo 5. Retomar la organización de las Jornadas transversales organizadas por la Escuela de Empresa. 1. Se realizan diferentes actividades transversales durante el 2020-2021 retomando el formato presencial. A pesar de la alta satisfacción mostrada por los estudiantes asistentes en las encuestas realizadas, la tasa de participación es muy baja. Esto indica que es necesario el buscar actividades que resulten más atractivas para los estudiantes y mejorar su promoción entre los estudiantes.

Por todo ello se mantiene incluye como objetivo en las propuestas de mejoras el

Prioridad	Propuesta de Mejora
1	Mejorar la promoción y conseguir un buen posicionamiento en los rankings internacionales de los masters de la Escuela de Empresa para atraer un mayor número de estudiantes de alto potencial nacionales e internacionales.
2	Estimular la participación en las encuestas por parte de los docentes de los masters de Empresa, así como seguir aumentando las tasas de participación en las encuestas docentes de los estudiantes, hasta llegar al menos al 50% de manera general en todas las asignaturas y los programas
3	Mejorar la oferta de Prácticas en Empresas para hacerla más atractiva para los estudiantes, especialmente los estudiantes internacionales
4	Organización Jornadas Transversales organizadas por la Escuela de Empresa más atractivas para los estudiantes

II.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA: (opcional)

Con respecto al **funcionamiento de las comisiones de titulación** no existe ningún aspecto significativo a se hacen considerar.

Fecha: 1 de abril de 2023

Firma del Responsable de Calidad de la escuela: