

Doctorado en Multimedia y Comunicaciones

Indicadores de acceso y matrícula	2017/18	2018/19	2019/20
Nº plazas ofertadas	15	15	15
Nº solicitudes recibidas	23	20	20
Nº estudiantes nuevo ingreso (NI)	19	13	16
% Mujeres (NI)	21%	23%	25%
% Extranjeros (NI)	26%	23%	44%
% Estudiantes con ayuda predoctoral (NI)	21%	77%	56%
% Estudiantes a TP (NI)	26%	0%	0%
Nº total estudiantes matriculados	61	67	64
% Mujeres (Total)	18%	19%	19%
% Extranjeros (Total)	25%	24%	27%

Satisfacción	2017/18	2018/19	2019/20
Satisfacción general con el Programa de Doctorado (escala de 1 a 5)	3,58	3,58	3,82
Satisfacción con el progreso de la investigación (escala de 1 a 5)	3,67	3,76	3,73
% Egresados que manifiestan alto grado de satisfacción con el Programa de Doctorado	100%	75%	75%

Profesorado	2017/18	2018/19	2019/20
Nº profesores del programa que han dirigido tesis	33	30	30
Nº profesores del programa	34	31	30
% Sexenios vivos / total profesores	90%	87%	88%

Resultados indicadores de productividad	2017/18	2018/19	2019/20
Tesis defendidas	3	15	8
% Tesis defendidas a TP	33%	7%	12%
Duración media de estudios finalizados (años)	2,98	3,47	4,31
% Titulados al final del 4º año	30%	41%	21%
% Titulados al final del 7º año	-	75%	100%
% Abandono al final del 4º año	10%	18%	21%
Tasa de ocupación de egresados	100%	100%	90%

Resultados indicadores de calidad de las tesis defendidas	2017/18	2018/19	2019/20
% Tesis con calificación Cum Laude	67%	93%	75%
% Tesis con Mención Internacional	67%	47%	37%
% Tesis con Mención Industrial	0%	0%	0%
% Egresados que consideran que existe correspondencia entre su trabajo y su tesis	50%	81%	67%