

VIENE DE LA PÁGINA 32

vo de estudio, con distintas tesis doctorales vinculadas al máster, tanto para investigar las posibilidades de Twitter como para centrarse en objetivos mucho más concretos y novedosos. "Una de nuestras tesis estudia el uso de los *social media* dentro del carnaval", añade Lavilla.

En la Universidad Carlos III de Madrid también trabajan las dos líneas: docencia e investigación. La catedrática Mercedes Caridad es la responsable del grupo Acrópolis (Análisis de Contenido de Recursos para la Organización y Políticas de Información hacia la Sociedad del Conocimiento) y está al frente del curso de *Experto en Community Manager*. "Empezamos con cursos de un mes, que aún mantenemos, pero poco a poco nos dimos cuenta de que hacia falta más", señala Caridad. Entre los profesores, abundan los propios profesionales del sector, pero también cuentan con docentes y académicos tanto de su campus como de la Universidad Complutense de Madrid. El curso asciende a 2.700 euros, con descuentos del 50% para aspirantes en paro y tarifas especiales para universitarios de la Carlos III.

La catedrática en Bibliotecología destaca que los alumnos también necesitan "un reciclaje continuo" como ocurre con las materias de un año al siguiente o como deben afrontar los pro-



Una mujer consulta Twitter en una tableta, mientras manda un mensaje por el móvil. / SAMUEL SÁNCHEZ

rios, pero la inserción laboral de estas especialidades aumenta", dice Mercedes Caridad. Los campus recomiendan a los aspirantes que se especialicen todo lo posible para abrirse camino. "Las empresas se están dando cuenta de que no vale cualquier y la mano de obra cualificada se paga", valora David Lavilla. "Estar mal pagado es habitual en los comienzos de un nuevo

Estudiantes y maestros necesitan un reciclaje casi continuo

"Las empresas ven que cualquiera no vale para esto", señala otro docente

no optó por la formación universitaria. "Me di cuenta de que el periodismo está cambiando y me propuse aprender un nuevo camino", explica. A través de una federación de empresarios hizo dos cursos de *Community Manager* y sobre posicionamiento en páginas web. "Me sirvieron para entender un poco, pero luego he tenido que leer y leer. He pasado horas con la tableta y el portátil". Trabaja de gestora

de contenidos. Cuando Marta Pizarro, periodista de 27 años, se planteó hacer un año más de máster, se dio

comunicación en una empresa de *crowdfunding* (proyectos de financiación en masa o micro-mecenazgo).

Hay demanda y hay oferta de estos nuevos perfiles, pero es un sector con sueldos muy cambiantes y con ofertas de empleo que, en ocasiones, son poco elevadas y buscan solo becarios. "A nadie se le escapa que el mercado está en un momento terrible y es normal que se busquen

tipo de perfil. Ocurrió hace 15 años con los web máster [responsable de un sitio web] que irrumpieron como una especie de informáticos para todo", completa Oscar Rodríguez, que alerta contra los falsos gurús. "Cualquiera con un blog y un perfil en Twitter con más de mil seguidores cree que puede enseñar, pero una cosa es dar nociones básicas tomando un café y