

A photograph of three young people walking on a paved path in a lush, green university park. The path is lined with trees and a black lamppost. The background shows a clear blue sky and more greenery. The text is overlaid on the left side of the image.

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022. AÑO 2016

Junio 2017

VICERRECTORADO DE ESTRATEGIA Y EDUCACIÓN DIGITAL

ÍNDICE

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022. AÑO 2016.....	4
Introducción.....	4
Estructura del Plan	5
Metodología para el seguimiento	7
EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2016	9
Investigación	11
Principales	11
Secundarios.....	15
Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2016.....	17
Educación.....	21
Principales	21
Secundarios.....	23
Resumen gráfico para el eje de Educación en 2016.....	28
Relación con la sociedad.....	31
Principales	31
Secundarios.....	32
Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2016 ...	34

Buen gobierno	38
Principales	38
Secundarios	39
Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2016.....	43
DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2016.....	45
Gráficos globales.....	46
CONCLUSIONES.....	49



INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022. AÑO 2016

Introducción

La Universidad Carlos III de Madrid traza con el Plan Estratégico 2016-2022 su ruta de avance para los próximos años y establece en él una amplia colección de indicadores que permitirán seguir la evolución de su desarrollo en las distintas áreas de actividad de nuestra universidad.

En este documento recogemos la evaluación del primer año del Plan, 2016, indicando el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a través de sus indicadores.

Como resumen de esta evaluación, en 2016 se han alcanzado o están muy próximos al objetivo el 55,8% de los indicadores medidos, mientras que el 44,8% restante no se han conseguido.

De los indicadores principales se han conseguido el 41,4% mientras que de los secundarios se han conseguido el 60,4%.

A lo largo del informe se encuentra más detalle de estos datos.

Estructura del Plan

Recordamos la estructura del Plan Estratégico (PE) de la UC3M para el periodo 2016-2022. El Plan está configurado en torno a cuatro ejes estratégicos, tres de ellos se corresponden a las misiones principales de la universidad: la investigación, la educación y la relación con la sociedad. El cuarto eje, el buen gobierno, es transversal que hace referencia a cómo se toman las decisiones en estos pilares estratégicos.

Todo ello bajo tres perspectivas:

- **Una universidad más global**, en un doble sentido: que desarrolle su actividad en el ámbito internacional y que aborde la investigación y la docencia desde una perspectiva interdisciplinar.
- **Una universidad más abierta** a la sociedad, a su entorno y al mundo en todas sus dimensiones.
- **Una universidad más digital**, que lidere la transformación digital de la institución universitaria.

El Plan está centrado en **las personas** que son el principal activo de la Universidad y en las infraestructuras que éstas necesitan para que la Universidad cumpla con sus fines y lleve a cabo su misión.



Figura 1. Estructura del Plan

Después de un proceso de elaboración muy participativo, el Plan vio la luz en febrero de 2017 una vez superados los procesos de aprobación por los Órganos de Gobierno. Fue aprobado por el Consejo de Gobierno el día 16 de diciembre de 2016, por el Consejo Social el 21 de diciembre de 2016 y finalmente por el Claustro el 16 de febrero de 2017.

En el enlace <http://planestrategico.uc3m.es> está el documento completo del Plan y un resumen ejecutivo del mismo.

Metodología para el seguimiento

Se ha definido una metodología de seguimiento del Plan que nos permitirá evaluar los resultados obtenidos midiendo el avance de indicadores y proyectos a lo largo de los años de alcance del Plan.

En junio de 2017 se recogen los resultados de los indicadores de 2016 (los proyectos arrancan en 2017). Para ver el avance se comparan los datos con respecto al 31 de diciembre de 2015 (este es el año que se toma como referencia).

Para la medición de resultados se ha creado un grupo de trabajo cuyos miembros serán los responsables de recoger la información cada año y actualizarla en las fichas de indicadores y proyectos creadas para el seguimiento. Se trabaja de forma colaborativa y se ha automatizado todo lo posible la consolidación de datos.

Con los datos recogidos se elabora el informe anual como Plan de Actuación del año en curso que estará disponible en la Web del Plan Estratégico.

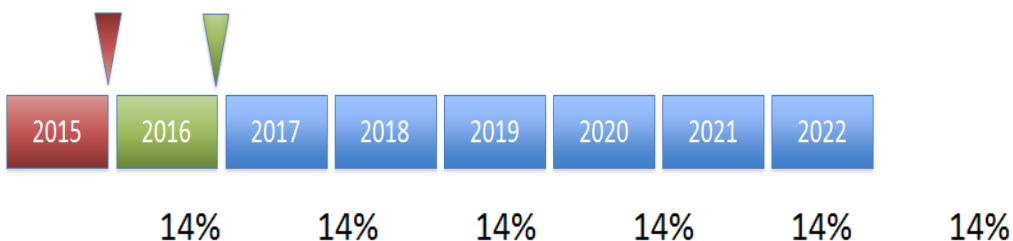


EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2016

A continuación se indica la situación de los indicadores por cada uno de los ejes estratégicos que conforman el Plan. El conjunto de indicadores constituyen el cuadro de mando para evaluar el avance y grado de cumplimiento de los objetivos.

En la evaluación de 2016 se comparará con datos de 2015 que es el año de referencia.

Si la evolución fuese lineal y normalizada al 100%, cada año se tendría que conseguir el 14% en cada indicador durante los 7 años que dura el Plan.



Partiendo de estas premisas vamos a analizar cada uno de los ejes estratégicos.



INVESTIGACIÓN

Investigación

Principales

INV 01. Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones de la universidad en un 50%.

Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE, no están disponibles los datos de 2016 hasta finales de julio.

INV 01b. Incrementar el número total de citas anuales por documento en un 30%

Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE. El número de citas anuales por documento en 2016 es 1,026 lo que supone una bajada del 4% respecto a 2015 (1,071).

INV 02. Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1 de su campo hasta alcanzar al menos un 40%.

Observatorio IUNE - El dato de 2016 no está disponible, a 30/06/2017 no se ha publicado el informe del JCR de 2106.

INV 03. Aumentar el número de ERC grants en un 200%

Se contabilizan las ERC grants con una fecha de firma del primer contrato asociado al IP de la misma en la UC3M antes de la fecha correspondiente al final del año. A 31/12/2016 hay 3 ERC frente a 1 en 2015, un incremento del 200%.

INV 03b. Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.

A 31/12/2016 hay un departamentos/institutos/unidades con acreditación concedida. No hay variación respecto a 2015.

INV 04 Mantener la clasificación de la universidad en los rankings QS.

A 31/12/2016 la universidad se sitúa en la posición 280 del ranking QS, mejorando significativamente respecto a 2015 que estaba en la posición 314.

Para conseguir esta importante mejora se han tomado diferentes acciones:

- Fomentar la imagen internacional de la UC3M para ganar en reputación académica. Por ejemplo la celebración de congresos de temas candentes en el mundo universitario, como ha sido la celebración del eMOOCs 2017 y la 2017 Open edX Conference.
- Aumentar las citas en Scopus (base de datos de referencia para QS). La decisión del Consejo de Gobierno, 14 de junio de 2017, donde se aprobó una modificación del complemento de publicaciones del PDI tendrá seguramente efectos sobre citas y por tanto sobre todos los rankings.
- Seguir promoviendo la UC3M a través de publicidad directa en los distintos rankings.
- Contribuyendo con nombres y contactos para aumentar la reputación de la UC3M en el ranking QS.

INV 04b. Mantener la clasificación de la universidad en el ranking QS 50 under 50

A 31/12/2016 la universidad se sitúa en la posición 20 del ranking QS 50 under 50, mejorando significativamente respecto a 2015 que estaba en la posición 33.

Para conseguir esta mejora las acciones tomadas son las descritas en el punto anterior INV 04.

INV 04c. Mejorar su clasificación en los rankings THE 200 under 50.

En 2015 la UC3M no estaba en el ranking THE y en 2016 estamos en la posición 101-150.

Las acciones descritas en INV 04 son extensibles también a este ranking.

INV 05. Aumentar en un 40% el número de empresas de base tecnológica con participación de la universidad.

En la Memoria económica y de gestión de la UC3M - Parque Científico de 2016 podemos ver que hay 3 empresas de base tecnológica, lo que supone un 50% más respecto a 2015.

INV 06. Alcanzar un porcentaje de proyectos coordinados del 15% medido sobre el total de proyectos financiados a grupos de la universidad en H2020.

En 2016 ha habido un 13% de proyectos coordinados calculado sobre el total de proyectos desde el inicio del programa H2020. Estamos por debajo del objetivo.

INV 07. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación europea en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.

La financiación captada en proyectos con financiación europea en 2016 fue un 31% menos que en 2015.

Dato obtenido de la Memoria económica y de gestión UC3M - La universidad en cifras. Se ha incluido la cantidad total captada (en miles de euros); el presupuesto de H2020 como referencia es el total del programa anualizado ($76880/6 = 12813$) para todos los años del programa (2015-20).

INV 07b. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.

Ha habido un incremento del 42% respecto a 2015 de la financiación captada nacional y autonómica. La cantidad total captada (en miles de euros) es de 12.713€.

INV 08. Aumentar en un 25% el número de proyectos presentados anualmente

En 2016 ha habido un decremento del 4% del número de proyectos presentados, pasando de 52 en 2015 a 50 en 2016.

INV 08b. Aumentar en un 50% la financiación captada de los proyectos presentados anualmente

En 2016 la financiación captada se ha incrementado en un 6%.

INV 09. Incrementar en un 5% el número de doctores internacionales en la UC3M.

El número de doctores internacionales en la UC3M ha aumentado en un 11% en 2016 pasando de 123 en 2015 a 137 en 2016.

Secundarios

INV 10. Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del personal investigador financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie.

En 2016 ha habido un descenso del 74% en movilidad e intercambio internacional, pasando de 23 personas en 2015 a 6 en 2016.

INV 11. Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales de la universidad financiadas con fondos del Programa Propio de Investigación en un 20%.

Hay un descenso del 19% de las estancias de investigadores pre- y post-doctorales mediante ayudas de movilidad del programa propio de investigación.

INV 12. Iniciar al menos 12 tesis doctorales en doctorados industriales al final de periodo y completar al menos 4 tesis.

No hubo ningún avance en 2016.

INV 13. Incrementar en un 25% los activos de las empresas participadas por la universidad.

Se incrementaron en un 52% los activos de las empresas participadas por la UC3M. Se ha reflejado el patrimonio neto de las empresas

participadas al cierre del ejercicio correspondiente (en miles de euros). En 2016 el valor de los activos fue 400,52€.

INV 14. Llevar a cabo un estudio sobre modelos de gestión centralizada de infraestructuras compartidas, sobre la base de Centros de Apoyo a la Investigación existentes en otras universidades.

Se está trabajando en la elaboración de una metodología para la realización del estudio.

INV 15. Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad.

En 2016 ha habido un incremento del 13% del número de patentes y registros de software pasando de 179 en 2015 a 203 en 2016.

Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2016

AVANCE INDICADORES DE INVESTIGACIÓN 2016

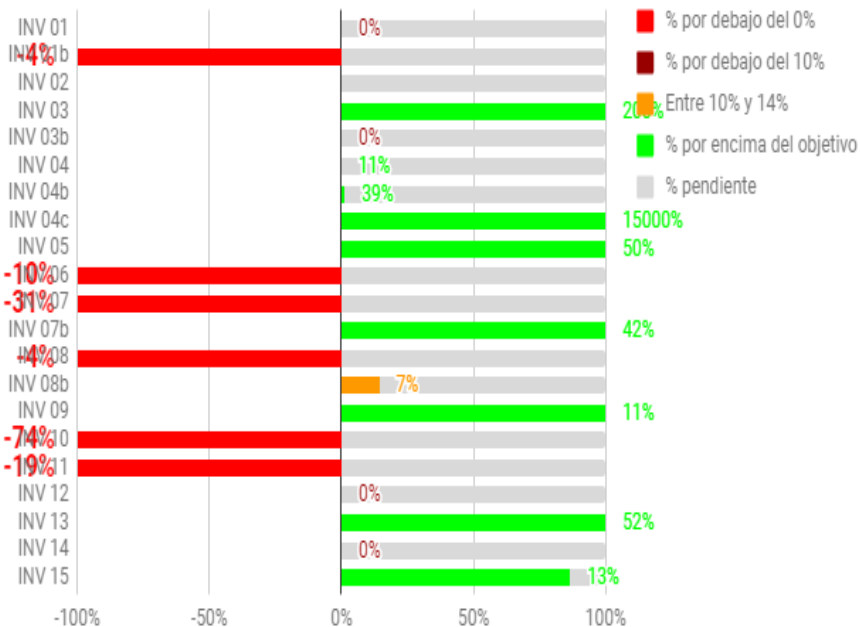


Figura 2. Avance indicadores de Investigación 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN DE INDICADORES DE INVESTIGACIÓN 2016

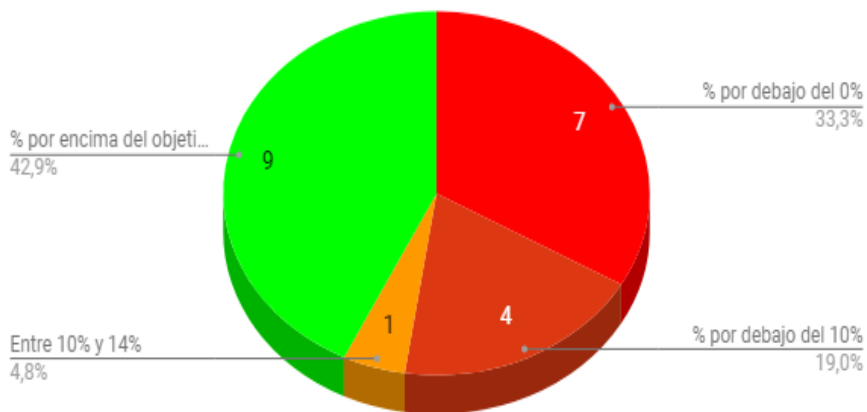


Figura 3. Grado de consecución de indicadores de Investigación 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES PRINCIPALES DE INVESTIGACIÓN 2016

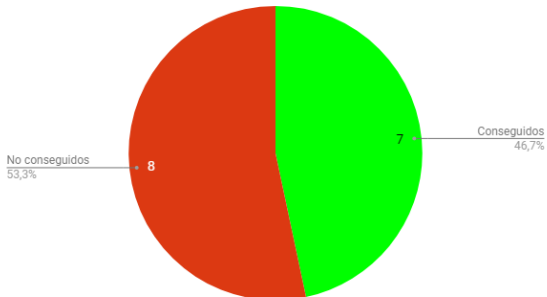


Figura 4. Grado de consecución de indicadores principales de Investigación 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES SECUNDARIOS DE INVESTIGACIÓN 2016

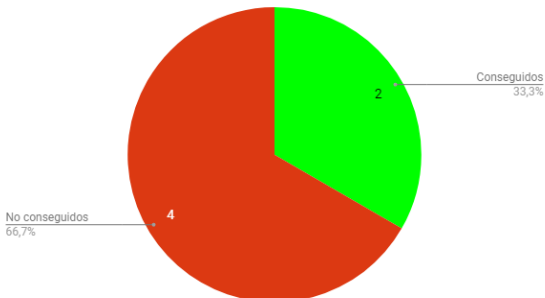


Figura 5. Grado de consecución de indicadores secundarios de Investigación 2016



EDUCACIÓN

Educación

Principales

EDU 01. Reducir en un 10% el porcentaje de abandono en Grado.

Para medir este indicador se tienen en cuenta los estudiantes que no se matriculan ni obtienen el título en un curso determinado en relación con los que comenzaron 3 años antes (cohorte de entrada)/Total de la cohorte de entrada (Porcentaje).

En 2016 ha habido un ligero incremento de abandono de un 2%.

EDU 02. Aumentar un 10% el número de estudiantes internacionales matriculados en grado.

El número de estudiantes matriculados en Grados con nacionalidad no española se ha incrementado un 6% pasando de 510 en 2015 a 540 en 2016.

EDU 03. Aumentar en un 15% la demanda en postgrado.

Para el proceso de admisión 2016-2017 se creó una tasa administrativa de preinscripción. El estudiante debe abonar desde este curso académico, la tasa administrativa para que se tramite la solicitud de admisión al máster. El objetivo es evitar la multiplicación de las solicitudes de admisión a varios programas por parte del mismo estudiante. La tasa administrativa ha contribuido a mejorar el proceso

de admisión y clarificar la demanda real de cada programa. A pesar de la disminución de la demanda, se ha incrementado la matrícula de nuevo ingreso, por lo que no ha afectado negativamente al número de estudiantes matriculados.

El cambio en el proceso de admisión hace que este indicador baje en un 5% respecto a 2015 por lo que en futuras evaluaciones se debe tener en cuenta y comparar la demanda respecto a 2016.

EDU 04. Elevar la ratio de estudiantes de postgrado hasta que represente el 25% del total de estudiantes de la universidad.

Este indicador se mide como porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Máster y Doctorado respecto al total de estudiantes matriculados en uc3m de cada año académico (porcentaje).

En 2016 se ha elevado esta ratio en un 11% respecto a 2015.

EDU 05. Aumentar hasta el 80% (en 2022) el porcentaje de estudiantes que realizan prácticas profesionales como parte de su formación antes de finalizar sus estudios.

No ha habido variación respecto a 2015 del porcentaje de titulados de Grado que manifiestan haber hecho prácticas antes de finalizar sus estudios (Datos del Estudio de Inserción Profesional).

EDU 06. Mejorar en un 3% la empleabilidad de egresados.

Para medir este indicador se tiene en cuenta la Tasa de Empleo de los titulados de Grado que no han realizado algún Máster u otro estudio de Postgrado y han trabajado o están trabajando después de finalizar el Grado (Estudio de Inserción Profesional).

De acuerdo a los datos de 2015 y 2016 ha habido una bajada del 1% en la tasa de empleabilidad.

EDU 07. Implantar en todos los planes de grado 6 créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral.

En 2016 (curso académico 2016/2017) no se han implantado créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral. Se empezará en el curso 2017/2018.

EDU 08. Mantener un indicador de las prácticas en empresa igual o superior a 4 sobre 5.

En las encuestas de satisfacción de las prácticas a su finalización (Valoración 1 a 5) hay una mejora de medio punto porcentual en la valoración, pasando de 4,35 en 2015 a 4,37 en 2016.

EDU 09. Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital.

Medimos este indicador mediante los Proyectos de innovación docente certificados (año de emisión del certificado) + MOOCs y SPOCs (año de inicio de la impartición). Si un mismo profesor participa en varios proyectos en el mismo año, se contabiliza por cada proyecto. Las reediciones de MOOCs y SPOCs también se contabilizan.

Ha habido un incremento del 19% respecto a 2015.

Secundarios

EDU 10. Aumentar en un 15% el número de estudiantes internacionales matriculados en postgrado.

En este indicador se mide el número de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en programas de Máster en cada año académico.

En 2016 se han matriculado 742 alumnos internacionales lo que supone un incremento del 9% respecto a 2015.

EDU 11. Aumentar en un 20% el número de estudiantes en el campus de Madrid - Puerta de Toledo.

El número de estudiantes matriculados en programas de máster impartidos en el Campus de Madrid-Puerta de Toledo en el año académico 2015/2016 han sido 1.115 lo que supone un incremento del 20% respecto al curso anterior.

EDU 12. Alcanzar el 50% de graduados con estancia internacional.

El número de egresados con una movilidad internacional sobre el total del número de egresados en 2016 es del 42% con un incremento del 8% respecto a 2015.

EDU 13. Aumentar en un 30% el número de estudiantes internacionales en la UC3M.

Para medir este indicador se tiene en cuenta el sumatorio de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en grado, postgrado y doctorado; estudiantes de intercambio; estudiantes SICUE; estudiantes de Curso de Estudios Hispánicos; otros estudiantes EIC3; Free Movers de Grado y postgrado sobre total de estudiantes matriculados.

En 2016 el porcentaje de estudiantes internacionales es del 19,6%, lo que supone un incremento del 6% respecto a 2015.

EDU 14. Implantar 3 nuevos programas conjuntos con universidades de la red YERUN.

En 2016 no se ha implantado ningún programa conjunto con la red YERUN.

EDU 15. Implantar al menos 5 nuevos grados

En 2016 se han implantado 3 nuevos grados.

EDU 15b. Implantar al menos 6 nuevos másteres

En el curso 2016/2017 se han implantado 4 nuevos másteres.

EDU 16. Incrementar las actividades extracurriculares para el desarrollo de habilidades y mejora personal, pasando de 6,5 anuales a 14.

En este indicador se mide el número de cursos ofertados. El dato se refiere al curso académico. Por tanto el dato en la fecha 31/12/2015, hace referencia al curso 2014-2015; el dato de 31/12/2016 hace referencia al curso 2015-2016; etc.

En el curso 2015-2016 ha habido un total de 14 actividades extracurriculares lo que supone un incremento del 75% respecto al curso anterior.

EDU 17. Duplicar el número de profesores que participan en programas de tutorización de estudiantes de grado.

En el curso 2015-2016 el número de profesores que han participado en programas de tutorización de estudiantes de grado fueron 47 lo que supone un incremento del 42% respecto al curso 2014-2015.

EDU 18. Aumentar en un 10% el número de profesores de la UC3M que imparten docencia en inglés durante el periodo 2016-2022.

El número de profesores con docencia asignada en al menos un grupo en inglés en el curso 2015-2016 fue de 882, lo que supone un incremento del 10% respecto al curso anterior.

EDU 19. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en los Cursos de Estudios Hispánicos (CEH), Study Abroad Program (SAP), Estudiantes Visitantes, Cursos de Verano - STEM y Estudiantes Internacionales en Ingeniería (PIEI).

El número de estudiantes de estos Programas a 31 de diciembre de 2016 fue 766 lo que supone un incremento del 40% respecto a 2015.

EDU 19a. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en otros programas especiales (Global Bachelor Dauphine ..).

El número de estudiantes a 31 de diciembre de 2016 fue 29.

EDU 19b. Incrementar en un 30% los estudiantes Internacionales en cursos y talleres de lengua española.

El número de estudiantes matriculados por año natural en 2016 fue 905, lo que supone un incremento del 14% respecto al 2015.

EDU 20. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 200% en los Foundation Courses (Cursos de Iniciación Universitaria).

El número de estudiantes matriculados en el International Foundation Program en 2016 fue 10.

EDU 21. Incrementar el número de estudiantes internacionales que acceden a grado sin Examen Nacional de Admisión a la Universidad en un 200%.

En 2016 hubo 89 estudiantes internacionales que accedieron al grado sin Examen Nacional de Admisión lo que supone un incremento respecto a 2015 del 134%.

Resumen gráfico para el eje de Educación en 2016

AVANCE INDICADORES DE EDUCACIÓN 2016

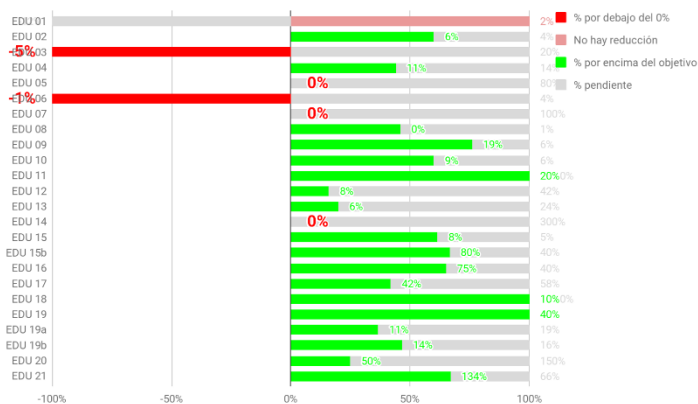


Figura 6. Avance indicadores de Educación 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES DE EDUCACIÓN

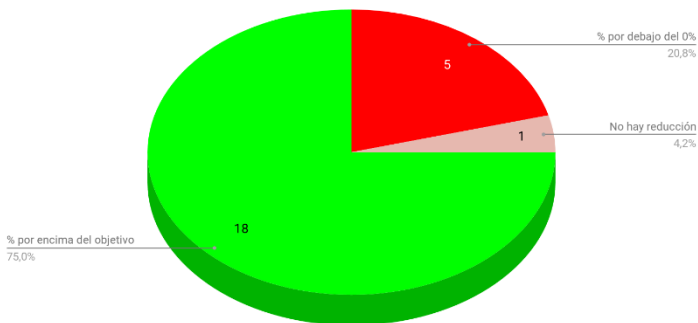


Figura 7. Grado de consecución de indicadores de Educación 2016

GRADO DE CONSECUCIÓN INDICADORES PRINCIPALES DE EDUCACIÓN 2016

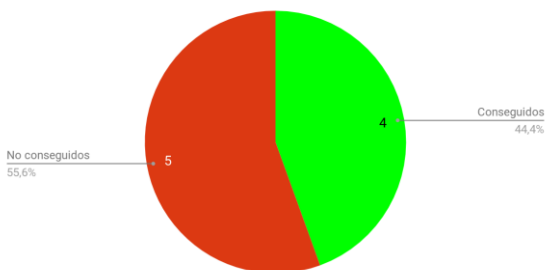


Figura 8. Grado de consecución de indicadores principales de Educación 2016

GRADO DE CONSECUCIÓN INDICADORES SECUNDARIOS DE EDUCACIÓN 2016

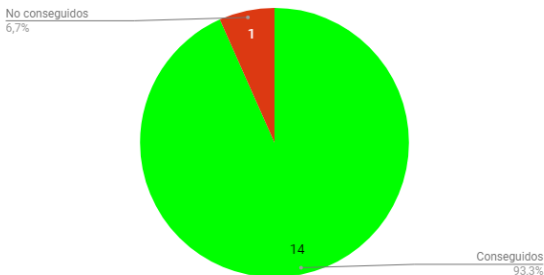


Figura 9. Grado de consecución de indicadores secundarios de Educación 2016



RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Relación con la sociedad

Principales

RSO 01. Aumentar en un 30% el número de becas para estudiantes.

El dato hace referencia a las ayudas económicas concedidas a estudiantes de estudios oficiales de la Universidad en las siguientes situaciones: estudiantes con discapacidad; estudiantes que han sufrido una situación sobrevenida especial, estudiantes en situaciones económicas desfavorables (financiadas por la CAM) y estudiantes de nuevo ingreso con alto rendimiento académico.

En el curso 2015-2016 ha habido 100 becas frente a 121 en el curso anterior lo que supone una bajada del 17%.

RSO 02. Conseguir la certificación del Sello BEQUAL que nos distinguirá como universidad socialmente responsable con la discapacidad y socialmente comprometida.

En 2016 no ha habido ninguna actividad para este indicador. Se ha empezado en 2017.

RSO 03. Web corporativa con acceso multiplataforma.

Para medir este indicador se han tenido en cuenta el número de versiones realizadas de un vídeo matriz (incluido este como parte del conjunto de piezas de vídeo sobre un mismo tema), que cuentan con diferentes enfoques, duración, rotulación, grafismo, subtítulo, montaje y formato, con el objeto de adaptarlos a los requerimientos

comunicativos de plataformas, medios y entornos de comunicación: web, pantallas de TV, eventos, etc. Además se contabilizan los vídeos con un fin promocional, que solamente tienen una versión pero se producen con el objeto de ser difundidos en diferentes canales y están adaptados a varios medios y entornos: redes sociales, eventos. En 2016 ha habido 177 vídeos frente a 98 en 2015 lo que supone un incremento del 81%.

Secundarios

RSO 04. Aumentar en un 30% el e-recruitment de pre-doc a través del nuevo portal de empleo de UC3M.

En 2016 el número de candidatos pre-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo fue de 162, un incremento del 11% respecto a 2015.

RSO 04b. Aumentar en un 30% el e-recruitment de post-docs a través del nuevo portal de empleo de UC3M.

El número de candidatos post-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo en 2016 fue de 190, un 13% más que en 2015.

RSO 05. Aumentar en un 30% el número de sesiones científico divulgativas y talleres prácticos en educación secundaria.

En el curso 2015-2016 el número de sesiones científico divulgativas fueron 83 frente a 39 en el curso anterior, lo que supone un incremento del 113%.

RSO 06. Dedicar el 10% de becas alumni a personas con discapacidad.

En 2016, no se dedicó ninguna beca alumni a personas con discapacidad al no haberse recibido ninguna solicitud.

RSO 07. Alcanzar al menos 150 alumnos por año en el programa mentoring de Alumni UC3M.

El número de estudiantes y alumni inscritos en el Programa Mentoring fue de 115. De ellos, por diversas razones (laborales, personales, disponibilidad...), sólo 70 pudieron participar y completaron el Programa en 2016.

RSO 08. Incrementar el número de seguidores en redes sociales en un 25%.

Para este indicador se tienen en cuenta seguidores de las cuentas oficiales de la UC3M en: Facebook, Twitter (oficial y divulgación científica) e Instagram.

En 2016 el número de seguidores fueron 88.227, un 29% más que en 2015.

RSO 09. Aumentar la organización de eventos de transferencia tecnológica en un 40%.

Para medir este indicador se cuentan eventos de diferentes formatos cuyo objetivo es la transferencia de tecnología entre los generadores de conocimiento (la universidad en este caso) y el sector empresarial.

En 2016 se ha incrementado el número de eventos en un 67% pasando de 3 en 2015 a 5 en 2016.

RSO 10. Incrementar la presencia en los medios de noticias sobre resultados de investigación de la UC3M en un 30%.

Medimos el número de impactos de la información escrita y audiovisual sobre resultados de investigación de la UC3M en medios online, impresos, redes sociales, etc., producida en diferentes géneros: noticias, entrevistas, opinión y reportajes. En 2016 ha habido un incremento del 57% respecto a 2015, pasando de 48.195 a 75.513.

Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2016

AVANCE DE INDICADORES DE R. CON LA SOCIEDAD

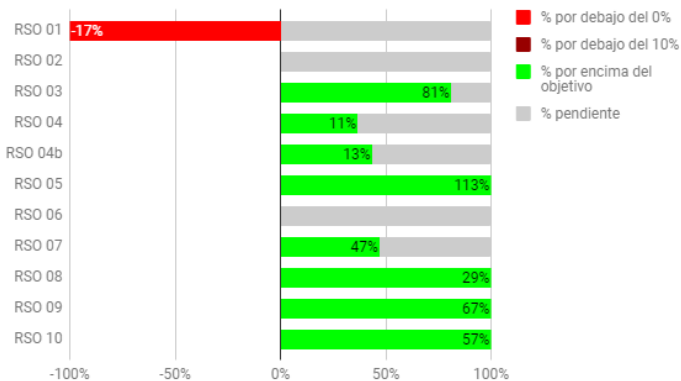


Figura 10. Avance indicadores de Relación con la Sociedad 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN DE INDICADORES DE R. ON LA SOCIEDAD

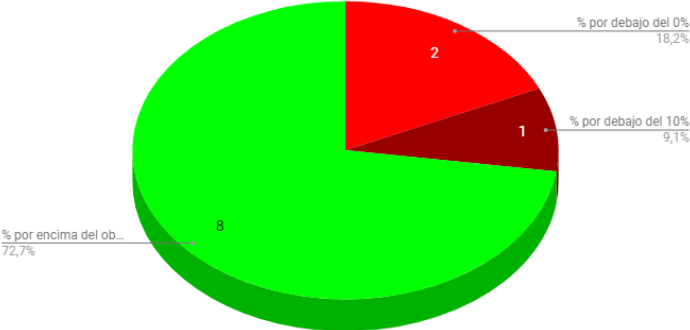


Figura 11. Grado de consecución de indicadores de Relación con la Sociedad 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES PRINCIPALES DE R. CON LA SOCIEDAD 2016

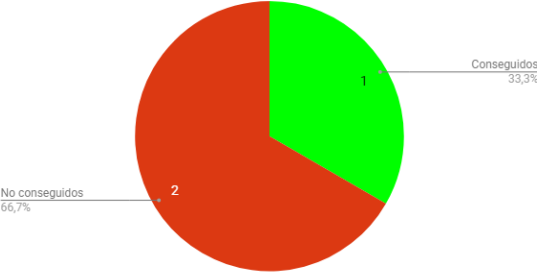


Figura 12. Grado de consecución de indicadores principales de R. con la Sociedad 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES SECUNDARIOS DE R. CON LA SOCIEDAD 2016

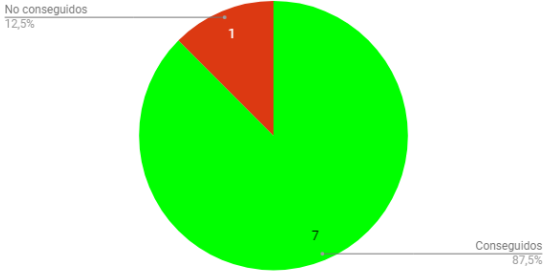
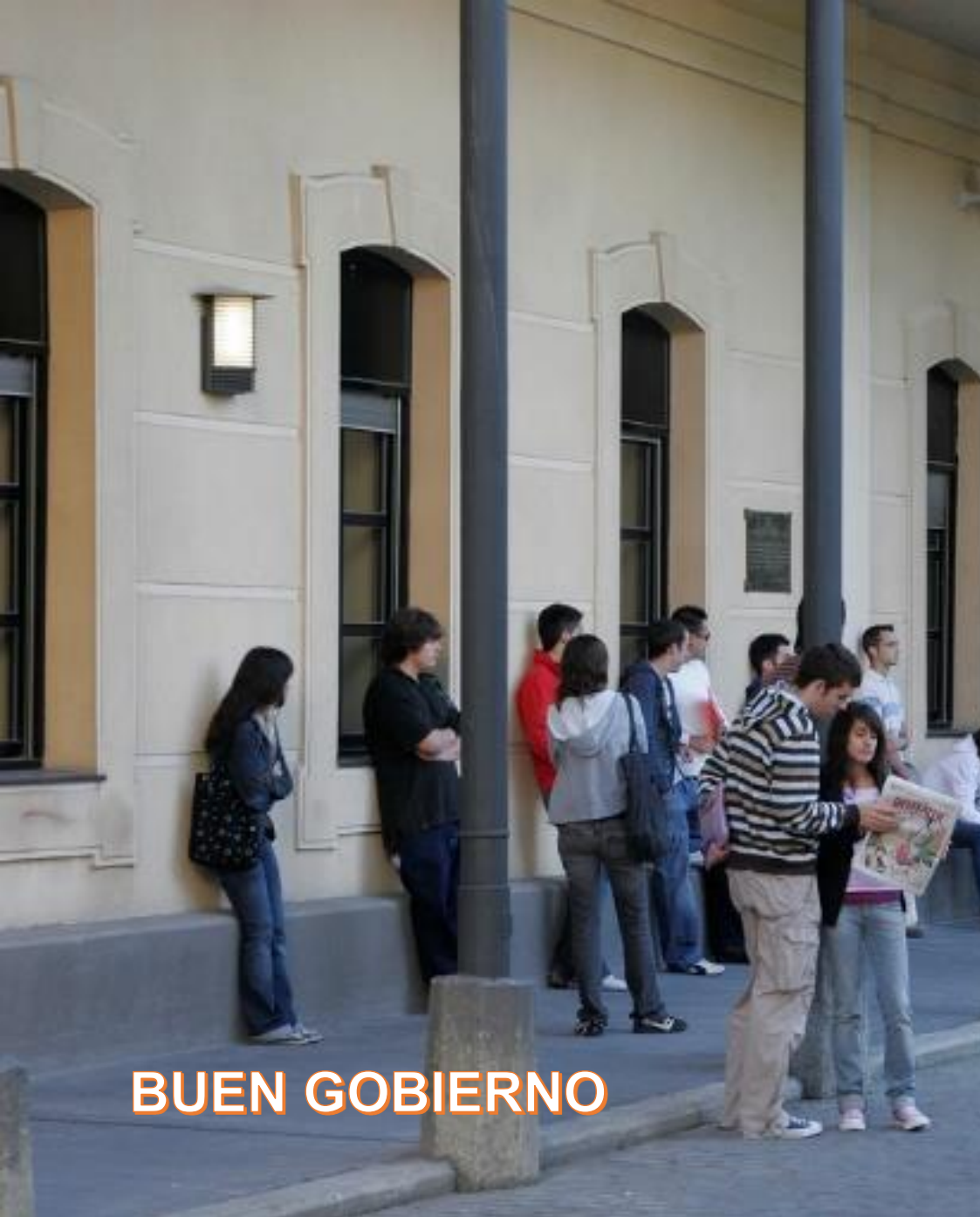


Figura 13. Grado de consecución de indicadores secundarios de R. con la Sociedad 2016



BUEN GOBIERNO

Buen gobierno

Principales

BGO 01. Los procesos de atracción de talento (reclutamiento) y selección deben ser abiertos, transparentes y basados en el mérito. Para ello, quienes participen en las comisiones deberán conocer: 1· Los principios contenidos en C&C (European Charter and Code for Researchers), 2 · Los principios OTM-R (Open Transparent and Merit based Recruitment) y se le ofrecerá una formación específica sobre estos principios.

En 2016 no ha habido este tipo de formación.

BGO 02. Establecer notificaciones electrónicas en los procedimientos administrativos.

Se ha diseñado y creado la plataforma de notificaciones en la sede electrónica. Durante 2017 se va realizar una prueba piloto de notificaciones electrónicas en el Servicio de Recursos Humanos para determinados procedimientos.

Se van a organizar seminarios para los distintos Servicios sobre uso de la plataforma de notificaciones de la Sede Electrónica, con el objetivo de poner en marcha de forma generalizada las notificaciones exclusivamente a través de medios electrónicos.

Secundarios

BGO 03. El 30% de la plantilla PDI debe haber participado en al menos un curso de formación.

El número de profesores que ha realizado al menos un curso de formación en el año 2016 es de 275. Ha habido un descenso respecto a 2015 del 29%.

BGO 04. El 30% de la plantilla PAS debe haber participado en al menos un curso de formación.

El número de empleados PAS que han realizado un curso de formación en 2016 es de 476, un 29% más que en 2015.

BGO 05. Aumentar en un 15% la oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías que se establezcan para la docencia.

En 2016 se han ofertado 6 cursos de estas características, un 25% menos que en 2015.

BGO 06. Aumentar las estancias de formación e investigación en un 5%.

Las estancias realizadas por el PDI en el año 2016 ascienden a 130 frente a las 209 en 2015. Ha habido una reducción del 38%.

BGO 07. Incrementar un 50% los programas de movilidad PAS con otras universidades de YERUN gestionado desde el SERIC.

En 2016 no ha habido movilidad PAS a universidades de la red YERUN.

BGO 08. Incrementar en un 30% el número de personas que acceden a teletrabajo.

El número de plazas adjudicadas en las convocatorias de teletrabajo en 2016 han sido 26, un 4% más que en 2015.

BGO 09. Reducir el consumo energético eléctrico en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo anual facturado en Kw/h en 2016 se ha reducido un 0,13%.

BGO 09b. Reducir el consumo energético de gas en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo energético de gas ha subido un 16% en 2016.

BGO 10. Reducir el consumo de papel en un 50% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo de papel ha aumentado un 16% en 2016.

BGO 11. Recogida del 95% del papel consumido para su reciclado a lo largo del periodo 2016-2022.

En 2016 se recoge un 4% más de kilos de papel que en 2015.

No es posible medir la relación consumo/ residuo papel debido a que los datos de consumo que tenemos provienen de cuatro fuentes: consumo de papel de oficina, papel en el servicio de reprografía, consumo de papel con logotipo oficial y consumo de papel para publicaciones y folletos publicitarios.

El papel que se recicla puede venir de estas fuentes y de otras como: publicidad distribuida en los campus, embalajes de cartón, o de

documentos en papel que se tiene en despachos y los usuarios deciden desprenderse.

Se está estudiando la posibilidad de reformular este indicador.

BGO 12. Reducir el consumo de agua en un 30% (incluyendo el agua reciclada) durante el periodo 2016-2022.

En 2016 se ha reducido el consumo de agua en un 7%.

BGO 13. Incremento de un 20% el número de indicadores de la Universidad en Cifras (LUEC).

El número de indicadores en 2016 se ha reducido un 1% debido fundamentalmente a la eliminación de 8 indicadores correspondientes a las titulaciones antiguas (antes de Bolonia). Se está en fase de definición de una nueva aplicación basada en otra tecnología y en la definición de nuevos indicadores utilizando esta nueva tecnología.

BGO 14. Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%.

Datos obtenidos de la Memoria económica y de gestión UC3M / La universidad en cifras. Datos en miles de euros. Se trata de dos indicadores diferenciados, se incluye el segundo de ellos (por ser el más relevante); posiblemente habría que desdoblarse el indicador en dos.

En 2016 ha habido un incremento del 14% respecto a 2015 en financiación obtenida vía contratos Art. 83, pasando de 7.167€ en 2015 a 8.151€ en 2016.

BGO 15. Duplicar el acceso a Internet desde la Universidad.

En 2016 no se ha duplicado el acceso a Internet.

BGO 16. Alcanzar el 100% de servicios accesibles desde dispositivos móviles.

En 2016 no todos los servicios se adaptan a dispositivos móviles.

BGO 17. Duplicar el número de procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica.

En 2016 hay 7 procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica frente a 3 en 2015. Ha habido un incremento del 133%.

BGO 18. Incrementar en un 25% el número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión.

El número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión se ha incrementado en 2016 en un 4%, pasando de 84 en 2015 a 87 en 2016.

BGO 19. Puesta en marcha de un piloto de participación electrónica en algún Consejo o Comisión, pe. Consejo Informático o Comisión de Investigación.

En 2016 no ha habido avance para este indicador.

BGO 20. Asegurar que al menos el 5% de las patentes y registros de software obtenidos desde 2010 estén en explotación comercial.

En 2016 ha habido un incremento del 12% respecto a 2015 de patentes y registros de software que están en explotación comercial.

Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2016

AVANCE DE INDICADORES DE BUEN GOBIERNO 2016

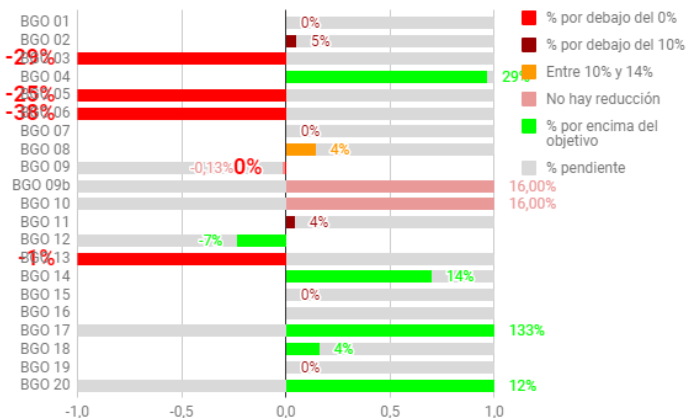


Figura 14. Avance indicadores de Buen Gobierno 2016

GRADO DE CONSECUCIÓN INDICADORES DE BUEN GOBIERNO 2016

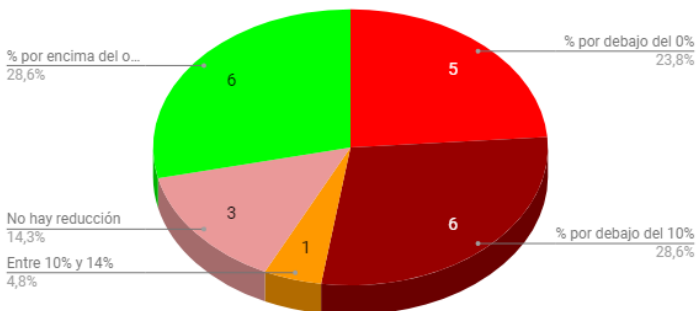


Figura 15. Grado de consecución de indicadores de Buen Gobierno 2016

GRADO DE CONSECUCIÓN INDICADORES PRINCIPALES DE BUEN GOBIERNO 2016

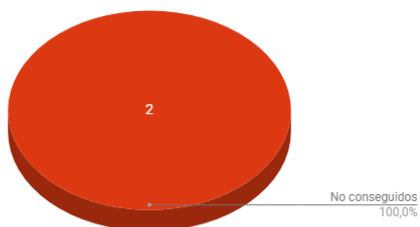


Figura 16. Grado de consecución de indicadores principales de Buen Gobierno 2016

GRADO DE CONSECUCCIÓN INDICADORES SECUNDARIOS DE BUEN GOBIERNO 2016

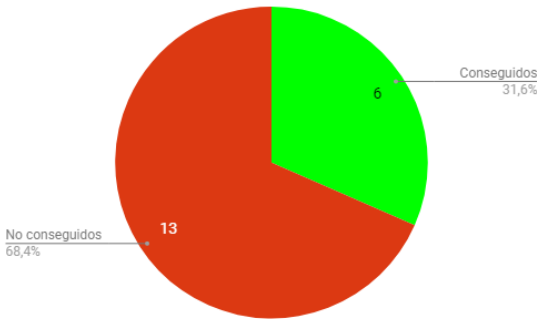


Figura 17. Grado de consecución de indicadores secundarios de Buen Gobierno 2016

DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2016

En 2016 se han alcanzado o están muy próximos al objetivo el 55,8% de los indicadores medidos, mientras que el 44,2% restante no se han conseguido.

Por cada uno de los ejes estratégicos hay indicadores principales e indicadores secundarios. **En 2016 se han conseguido el 58,6% de los indicadores principales.** El grado de consecución por eje es el siguiente: Investigación el 46,7%, Educación el 44,4%, Relación con la Sociedad el 33,3% mientras que para el eje de Buen Gobierno no se ha conseguido ninguno de los indicadores principales en 2016.

En el caso de los indicadores secundarios se han conseguido el **60,4%**. El grado de consecución por eje estratégico es el siguiente: Investigación 33,3%, Educación el 93,3%, Relación con la Sociedad el 87,5% y Buen Gobierno el 31,6%.

Gráficos globales

GRADO DE CONSECUCIÓN GLOBAL EN 2016

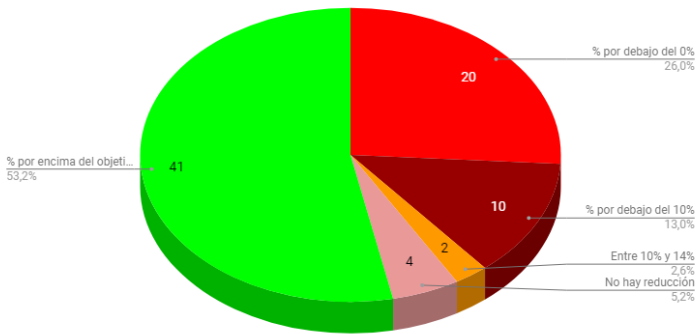
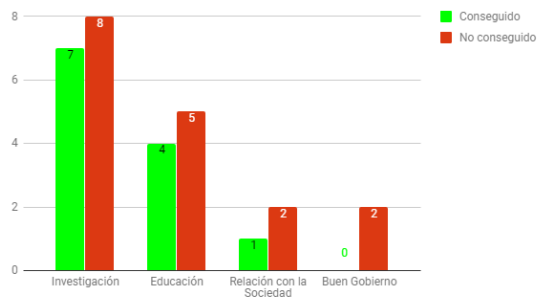


Figura 18. Grado de consecución global 2016

INDICADORES PRINCIPALES



GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS INDICADORES PRINCIPALES 2016

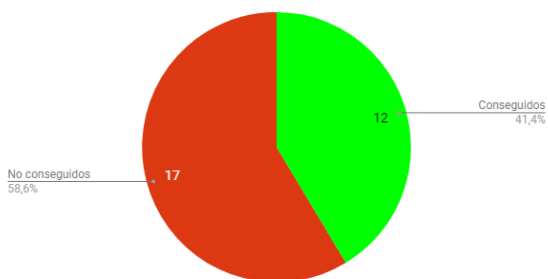
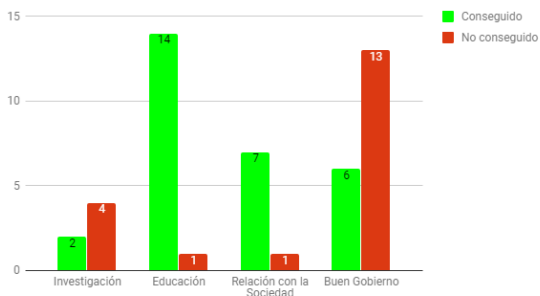


Figura 19. Grado de consecución global de indicadores principales 2016

INDICADORES SECUNDARIOS



GRADO DE CONSECUCIÓN DE INDICADORES SECUNDARIOS 2016

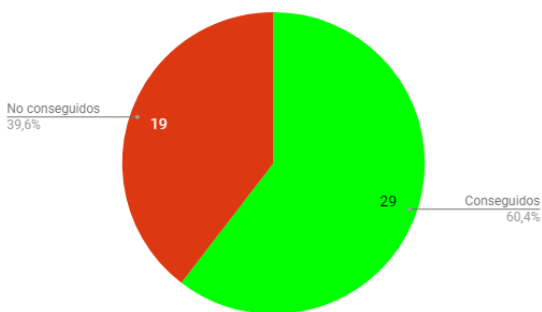


Figura 20. Grado de consecución global de indicadores secundarios 2016

El eje de Buen Gobierno es en el que menos se ha avanzado, de los 21 indicadores definidos, sólo se han conseguido 6 (el 28,6%). Mientras que en los ejes de Relación con la Sociedad y Educación se han conseguido respectivamente el 72,7% y el 75% de sus indicadores. En Investigación se han conseguido el 42,9% aunque en este caso faltan

algunos datos porque a la hora de hacer la evaluación todavía no estaban disponibles los datos de 2016 correspondientes a publicaciones.

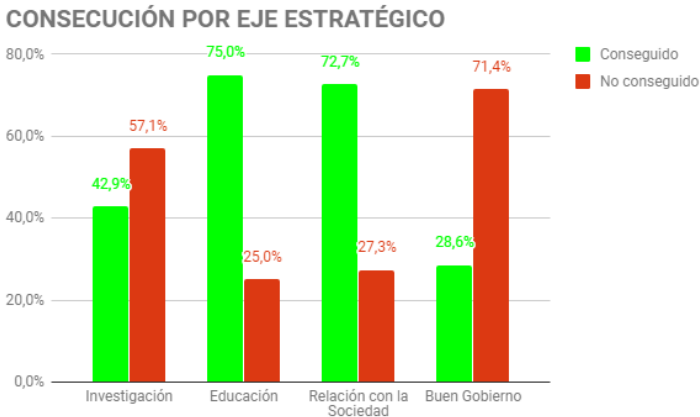


Figura 21. Grado de consecución por eje estratégico 2016

CONCLUSIONES

El análisis de 2016 es muy preliminar, es el primer año del Plan, y además parte de los indicadores se han ido perfilando a lo largo de 2016 cuando se realizó gran parte del diseño del Plan.

Aun siendo así, los resultados obtenidos en 2016 son bastante satisfactorios. Puede entenderse éste como un año de transición entre el Plan 2010-2015 y el Plan 2016-2022.

Además de para la evaluación, el trabajo realizado para definir la metodología de seguimiento del Plan y la medición de los indicadores en 2016 nos marca la senda de seguimiento para los próximos seis años que quedan del Plan, y nos ayuda a centrar los esfuerzos en aquellos indicadores cuyos resultados han sido menos satisfactorios y en los que habrá que focalizar más para alcanzar los objetivos marcados.

Cabe destacar que en ninguno de los ejes estratégicos se ha alcanzado el 50% de consecución de los indicadores principales, es importante prestar atención a estos indicadores para ir avanzando en ellos.

