



Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Objetivos

El Máster universitario en investigación aplicada a medios de comunicación tiene como objetivos, además de iniciar en la investigación a futuros doctores para que puedan desarrollar de manera fundamentada el trabajo que conducirá a la tesis doctoral, formar investigadores capaces de gestionar, diseñar, dirigir, potenciar, desarrollar y/o mejorar proyectos de comunicación, tanto en el ámbito público como en el privado, en este nuevo escenario multimedia.

Se trata de formar investigadores bien asentados en su tiempo, con criterio y buenos conocedores de los recursos a utilizar, tanto en el diseño investigador, cualquiera que sea el ámbito de la comunicación al que se aplique, como en la propia aplicación del resultado de su investigación para la optimización de los recursos comunicativos.

Competencias generales

- Que los estudiantes adquieran criterio para reconocer las nuevas situaciones comunicativas en un mundo cambiante, con objeto de, una vez identificadas, poder entender y enfrentarse a dichas situaciones en la tarea investigadora.
- Que los estudiantes conozcan los métodos clásicos de investigación y sean capaces de desarrollar nuevos cruces metodológicos adecuados a la cambiante situación comunicativa actual.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos a los nuevos entornos comunicativos y desarrollar el potencial de resolución de problemas implícito en dicho bagaje conceptual y teórico.
- Que los estudiantes conozcan los sistemas documentales y los procesos de tratamiento de datos aplicados al campo de la comunicación.
- Que los estudiantes sean capaces de comunicar las conclusiones de su análisis tanto al público académico como al público en general, así como en el seno de empresas e instituciones.
- Que los estudiantes, en el marco del desarrollo de su propia tesis doctoral, aprendan a trabajar de acuerdo con los principios de contraste y verificación de fuentes, desarrollos teóricos adecuados al tema, capacidad de formular hipótesis y utilización de un estilo propio y de un lenguaje claro, preciso y sin ambigüedades.



Competencias específicas

- Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación en el campo de los contenidos multimedia.
- Que los estudiantes sepan aplicar la metodología y los recursos investigadores a la búsqueda de la optimización y mejora de los procesos de comunicación en contextos convergentes.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar las repercusiones del entorno multimedia en los procesos de producción y difusión de los contenidos audiovisuales, así como la incidencia en los planteamientos de inversión publicitaria, planificación de medios y medida de la efectividad.
- Que los estudiantes sean capaces de comprender la importancia de seleccionar la información relevante y adaptada a la resolución de los problemas comunicativos objeto de su estudio, en un contexto, como el actual, en el que conviven la sobreabundancia comunicativa y la desinformación.
- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar una labor investigadora desde puestos directivos en instituciones y empresas en el nuevo marco convergente y multimedia.
- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación innovador, tanto desde el punto de vista teórico como desde el operativo-metodológico, centrado en los grandes retos que el actual sistema comunicativo plantea.

Perfil del Titulado

El egresado del Máster Oficial de Investigación Aplicada en Medios de Comunicación (IAMC) presenta un perfil polivalente, con capacidades que le habilitan para desarrollar trabajo de investigación en las áreas científicas y profesionales de Periodismo y de Comunicación Audiovisual. El Máster universitario IAMC tiene como objetivos, además de iniciar en la investigación a futuros doctores para que puedan desarrollar de manera fundamentada el trabajo que conducirá a la tesis doctoral, formar investigadores capaces de gestionar, diseñar, dirigir, potenciar, desarrollar y/o mejorar proyectos de comunicación, tanto en el ámbito público como en el privado, en el nuevo escenario multimedia.

Se trata de formar investigadores bien asentados en su tiempo, con criterio y buenos conocedores de los recursos a utilizar, tanto en el diseño investigador -cualquiera que sea el ámbito de la comunicación al que se aplique- como en la propia aplicación del resultado de su investigación para la optimización de los recursos periodísticos y comunicativos.

Una vez finalizado el máster, los estudiantes pueden acceder, entre otros al

* [Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación](#).