

# Jornada RED.ES-UC3M sobre formación digital con tecnología abierta

Mesa redonda: “Experiencias y expectativas de futuro con MOOCs”

NATALIA ESTEBAN SÁNCHEZ

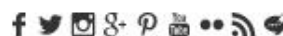
Centro de Innovación en Educación Digital



Universidad  
Rey Juan Carlos



# EXTENSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA ONLINE



Acceso a Aula Virtual

Inicio

Oferta académica

Estudiantes online

Docentes e Investigadores

III Jornadas de Innovación Docente URJC online

JORNADAS DE Innovación DOCENTE  
Open Data Education

16 de Noviembre '16  
9,30 h - 18,30 h  
Emisión en streaming

@URJCOnline

uonline  
tu universidad más cercana

Universidad Ray Juan Carlos

III Premios Profesores Innovadores

Entrega de galardones.



Leer más...

I Hackathon Educativo URJC online



Esperamos tus ideas

Leer más...

Listado Definitivo de Prácticas y Propuestas de Innovación Admitidas y Excluidas



Premios IPPI 2016

Leer más...

Grados SEMIPRESENCIALES



Másteres ONLINE



Cursos gratuitos MOOC URJC online



Cursos de formación URJC ONLINE



# ESTRUCTURA INTERNA



# Estrategia de formación abierta

## OBJETIVOS

**Teoría de juegos**



(1ª Edición) - 19 abril 2016  
Con Juan Carlos Aguado  
El MOOC titulado "Introducción a la teoría de juegos" es totalmente online y gratuito. 5 semanas de duración.

[LEER MÁS](#)

Mirada X

**Técnicas de análisis de datos y Big Data**



(1ª edición) - 17 octubre 2016  
Analiza los datos para la toma de decisiones  
Con este curso aprenderás a combinar grandes cantidades de datos para tomar decisiones acertadas a partir de evidencias objetivas.

[LEER MÁS](#)

URJC



### CONOCIMIENTO ABIERTO

Apertura de los procesos de formación y conocimiento



### PRODUCIR INNOVACIÓN E/A

Fraguar dinámicas de cambio y transformación digital e investigar nuevos modelos educativos



### AFIANZAR LA MARCA URJC

Proyectar la marca y el compromiso social de la universidad



### MEJORAR RESULTADOS EDUCATIVOS

Facilitar contenidos de calidad en áreas de interés, actualidad y alcance internacional



### AMPLIAR LA OFERTA FORMATIVA

Aumentar la oferta formativa online, estableciendo nuevos modelos y alcances, y mejorando la productividad

# PRODUCCIÓN ANUAL: MOOC Y SPOC

## Técnicas de análisis de datos y Big Data



(1ª edición) - 17 octubre 2016

Analiza los datos para la toma de decisiones. Con este curso aprenderás a combinar grandes cantidades de datos para tomar decisiones acertadas a partir de evidencias objetivas.

LEER MÁS

URJCx

## CETAH



(3ª Edición) - 16 septiembre 2016

Con José Eloy Hortal, Manuel Rivero y Eduardo Torres

Descubre los recursos más importantes para elaborar tu mejor trabajo académico.

LEER MÁS

Miriada X

## Neurociencia empresarial



(2ª edición) - 17 octubre 2016

Siete claves para la PYME

Conocerás las nuevas exigencias laborales, así como los nuevos paradigmas de la empresa dinámica.

LEER MÁS

URJCx

## Agilidad y Lean



(5ª edición) - 6 marzo 2016

Con Javier Garzás

Gestionando los proyectos de base tecnológica del siglo XXI. Los objetivos del curso son conocer qué es la agilidad y el Lean aplicado a la tecnología.

LEER MÁS

Miriada X

## Ciberseguridad



(2ª edición) - 17 octubre 2016

Con un equipo docente experto

Entender los ataques para desplegar las contramedidas.

LEER MÁS

URJCx

## Ingeniería de servicios



(2ª edición) - 17 octubre 2016

¿Qué es la ingeniería de servicios?

Turismo, informática, facilities, banca, consultoría, marketing, formación...

LEER MÁS

URJCx

## Emprendimiento



(2ª edición) - 17 octubre 2016

Cómo gestionar el desarrollo tecnológico de una startup

Si eres un emprendedor o vas a lanzar una startup, este es tu curso.

LEER MÁS

URJCx

## Metal and Metalloids of the Main Groups



(1ª edición) - 10 octubre 2016

Basis and Their Role in the Daily Life

The basis in the metal and metalloid elements of the Main Groups.

LEER MÁS

URJCx

## Microeconomía



(6ª Edición) - 5 abril 2016

Con Juan Carlos Aguado

El MOOC titulado "Curso Fundamental de Microeconomía" totalmente online y gratuito. 12 semanas de duración.

LEER MÁS

Miriada X

## Macroeconomía



(5ª edición) - 12 abril 2016

Con Juan Carlos Aguado e Isabel Rodríguez. Centrado en el funcionamiento de las economías contemporáneas en un entorno de economía cerrada.

LEER MÁS

Miriada X

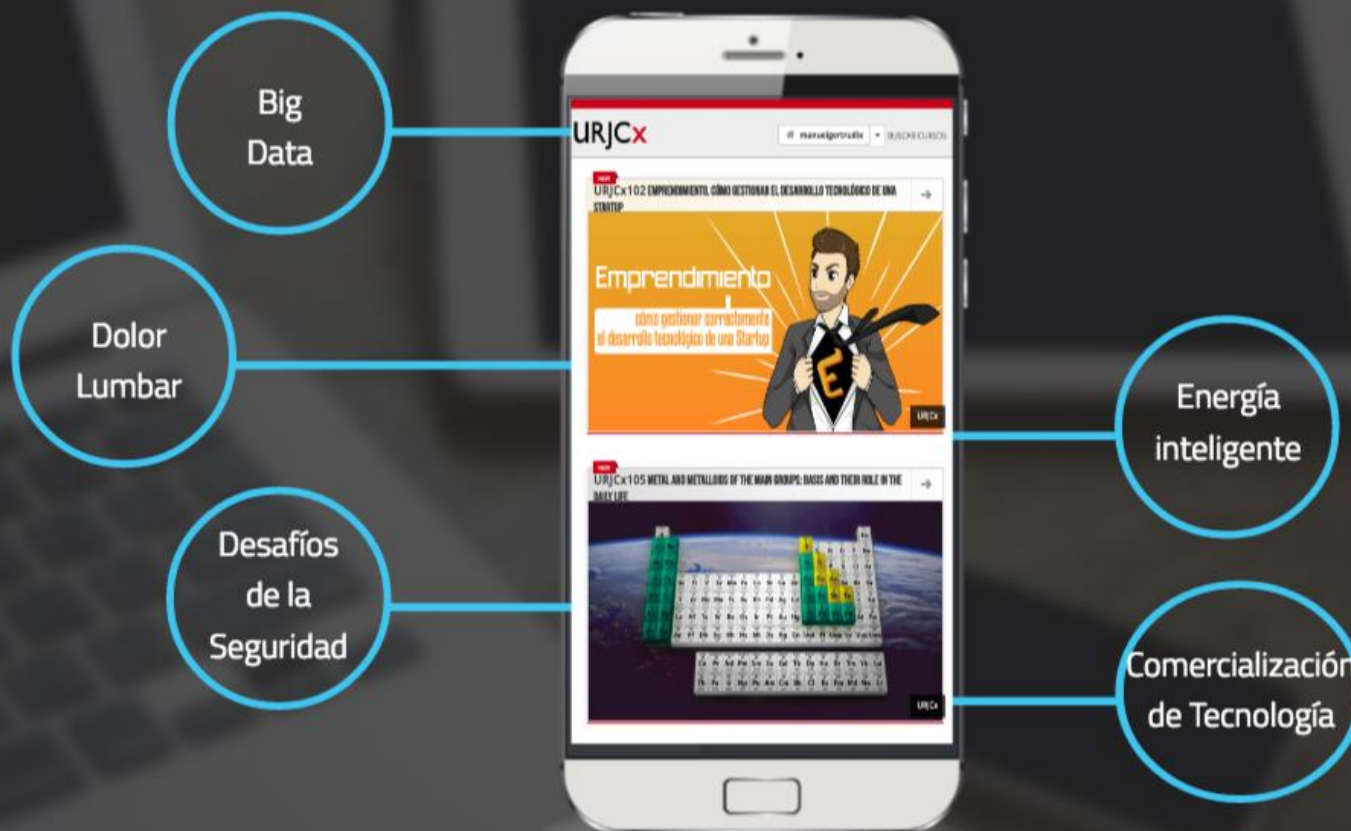
# PRODUCCIÓN ANUAL: SPOC

## Para estudiantes de grado

- Asignaturas de Reconocimiento Académico de Créditos
  - Vive la experiencia URJC
  - Principio de Accesibilidad Universal y No discriminación
  - Búsqueda y acceso a la información científica
  - Sostenibilidad: Criterios y Toma de decisiones
  - Mejora de la empleabilidad
- **Para estudiantes de doctorado**

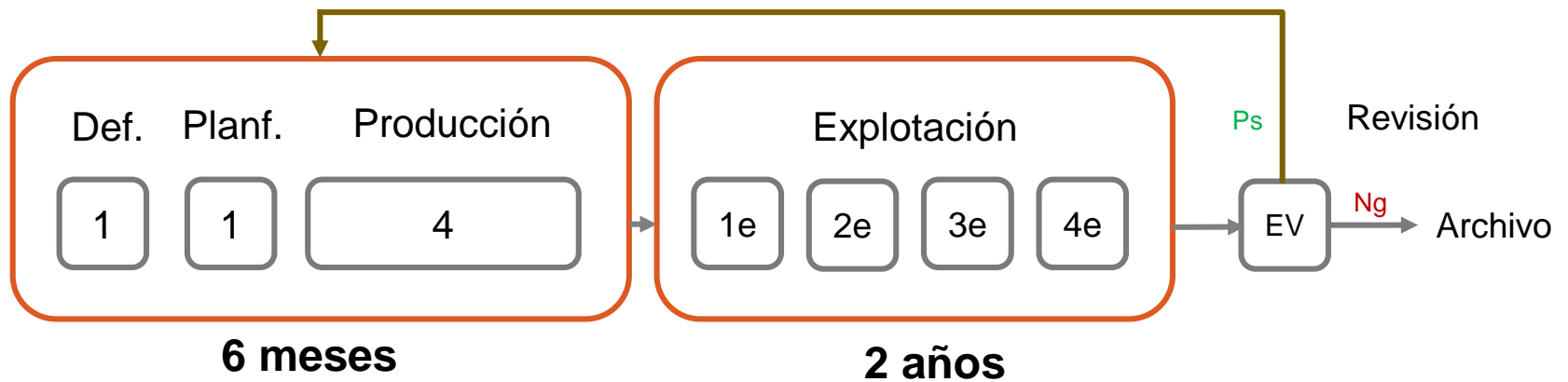
# Nuevos cursos

Curso 2016/2017



# CICLO DE VIDA DE UN MOOC

## MODELO DE PRODUCCIÓN



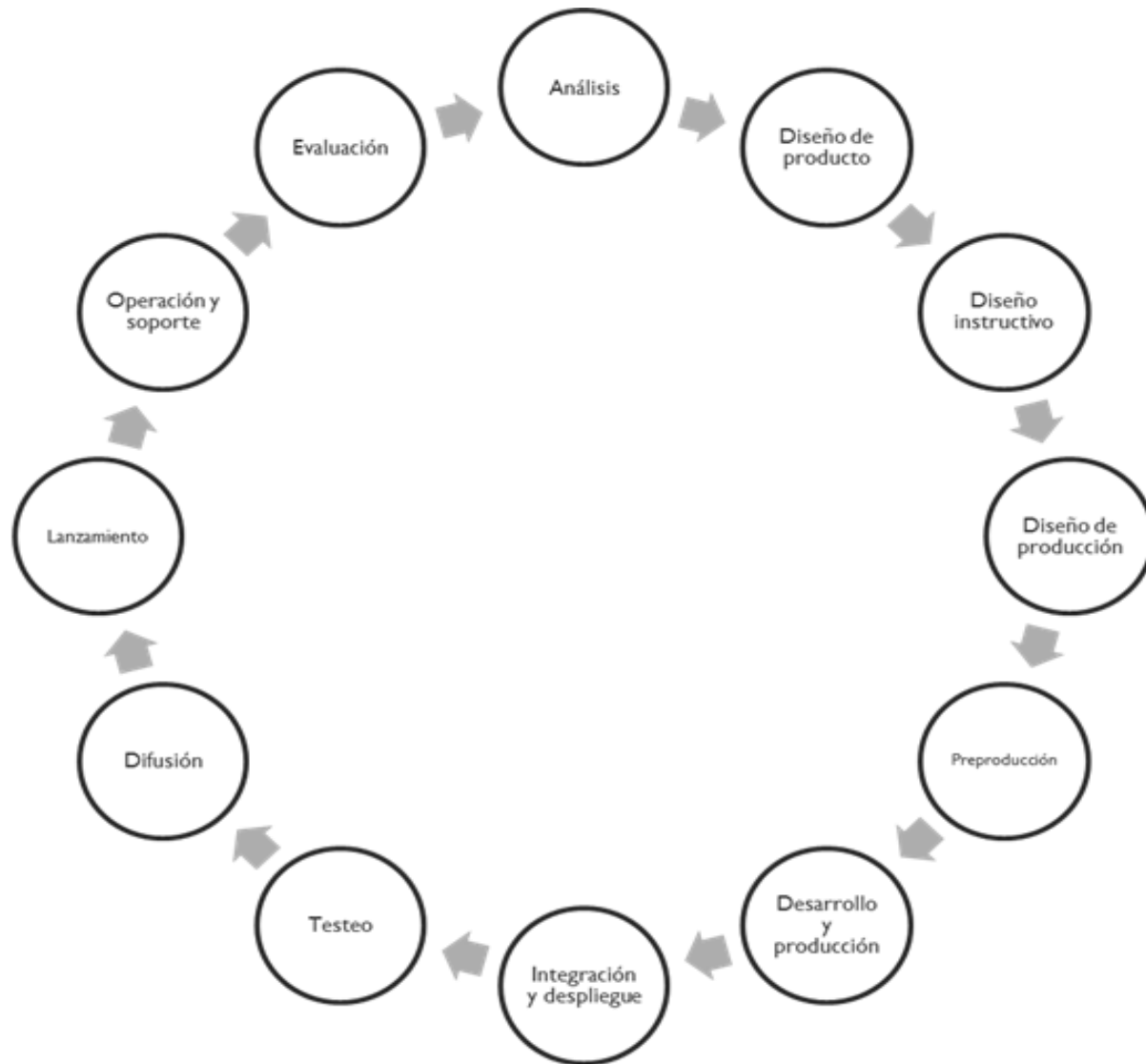
### Ediciones:





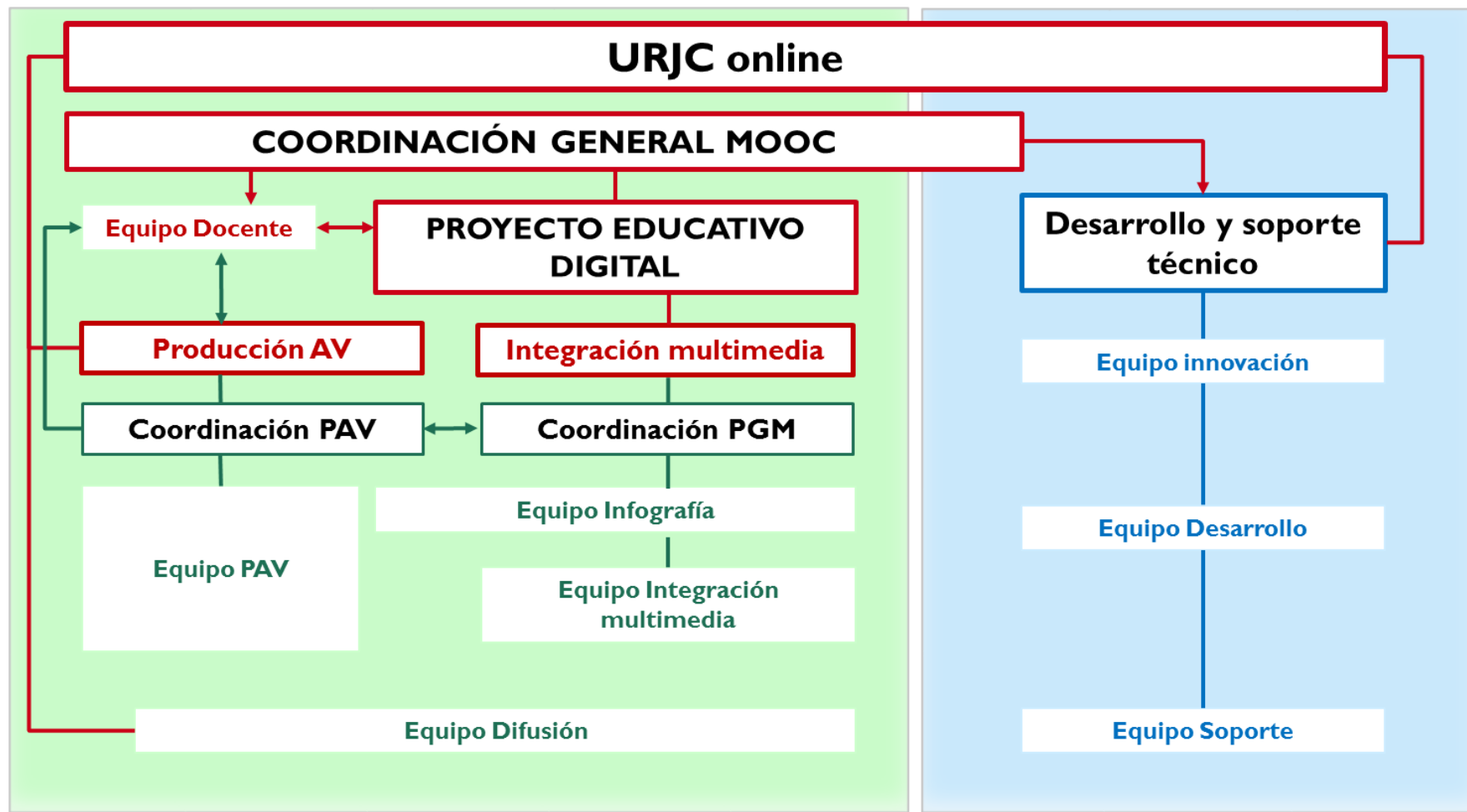
# PROCESO DE PRODUCCIÓN

## MODELO DE PRODUCCIÓN



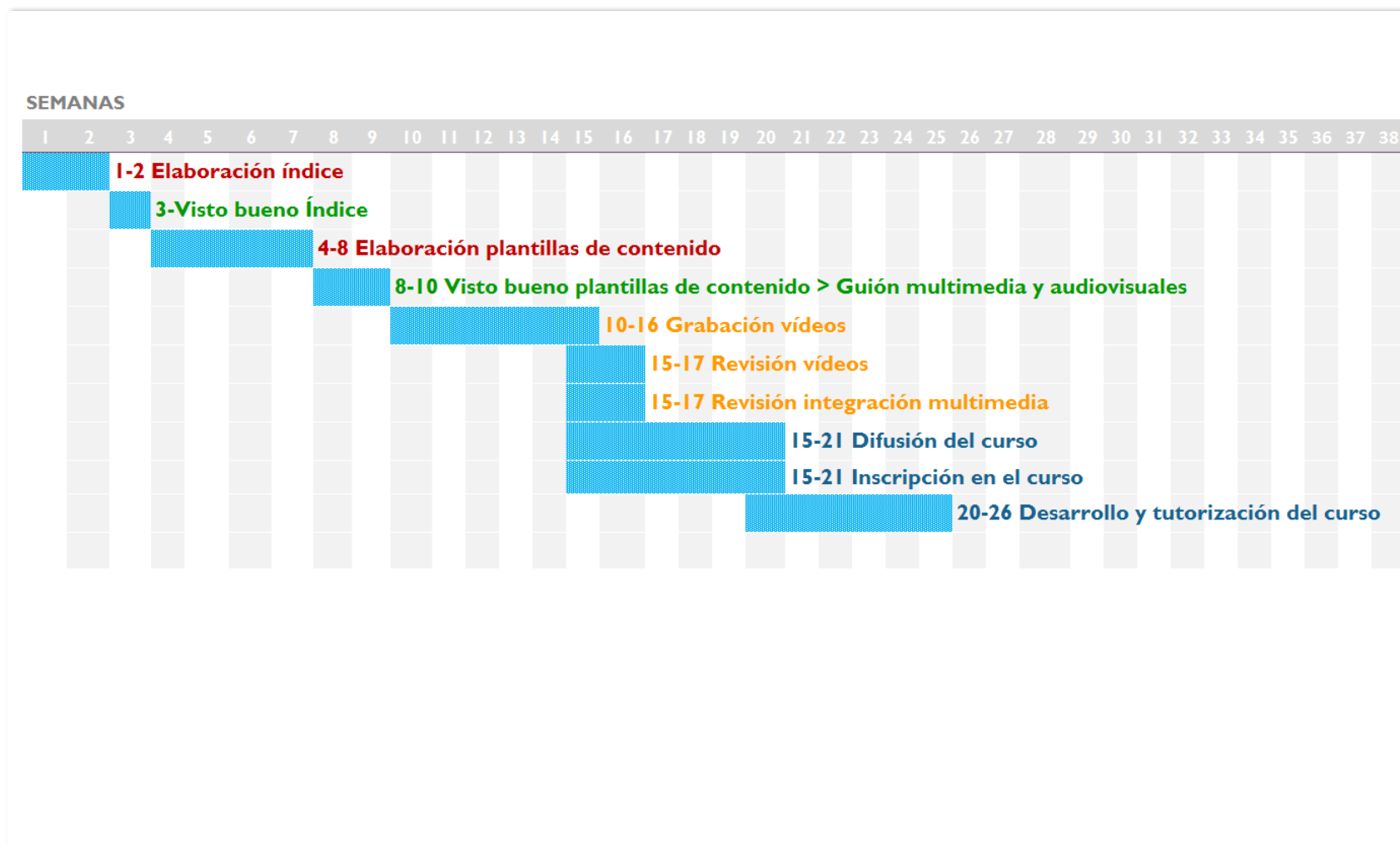
# FLUJO DE TRABAJO

## MODELO DE PRODUCCIÓN



# CRONOGRAMA DE TRABAJO

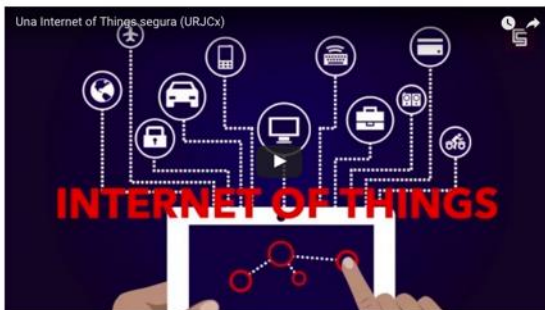
## MODELO DE PRODUCCIÓN



# TIPOLOGÍA DE RECURSOS Y ACTIVIDADES

## MODELO DE PRODUCCIÓN

### Vídeo-animación - Motion Graphics



### Entrevistas



# TIPOLOGÍA DE RECURSOS

## MODELO DE PRODUCCIÓN

### Videoapuntes - Videoclases



### Videos de procesos



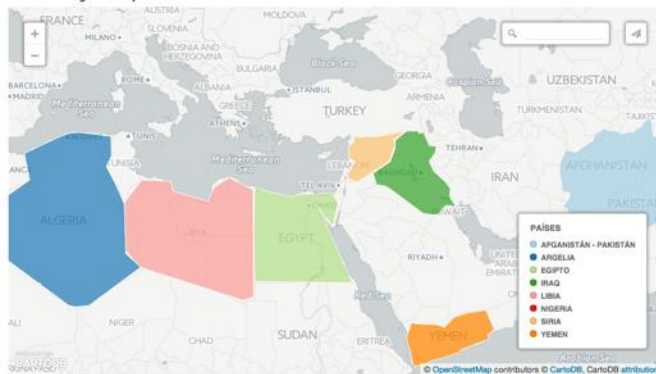
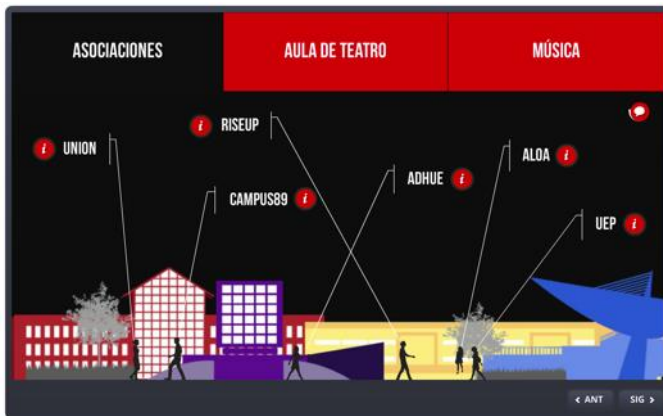
Diagnóstico de la Tuberculosis



Diagnóstico de la Malaria

# TIPOLOGÍA DE RECURSOS

## MODELO DE PRODUCCIÓN



Vídeo presentación de la asignatura

## Guía de estudio

Asignatura de  
**COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**  
Grado de Publicidad y  
Relaciones Públicas  
Modalidad  
Semipresencial  
Universidad Rey Juan  
Carlos



00:00  
Presentación de la  
asignatura

Otros

## Personalizaciones: Diseño, LDAP, certificado e insignia

**POR FAVOR, ELIGE UN TIPO DE USUARIO**

para acceder a tu cuenta y tus cursos



**USUARIO URJC**

Si tienes nombre de usuario y contraseña de la universidad elige esta opción y accede con tus credenciales.



**USUARIO EXTERNO**

Si **no** tienes nombre de usuario y contraseña de la universidad, elige esta opción.

# Muchas gracias

Crea nuestro ×  
contacto en tu  
smartphone



NATALIA ESTEBAN SÁNCHEZ

Centro de Innovación en Educación Digital



Universidad  
Rey Juan Carlos